

Alltrucks Pressemitteilung
22. August 2016

Alltrucks auf den Leitmessen 2016 weiterhin auf der Überholspur

Mehrmarken-Kompetenz, wachsendes Partner-Netzwerk, zukunftsorientierte Service-Angebote

München – Alltrucks Truck & Trailer Service, das gemeinsame Werkstattsystem der drei führenden Automobil- und Nutzfahrzeug-Zulieferer Bosch, Knorr-Bremse und ZF präsentiert sich in diesem Jahr zum zweiten Mal auf den großen Leitmessen der Industrie – und hat nach nur zweieinhalb Jahren bereits einiges vorzuweisen!

Neben einem europaweit wachsenden Netzwerk machen vor allem die exklusive Mehrmarken-Diagnose, unterstützt durch eine technische Hotline mit Remote-Service und Online-Ticketing-System, sowie die umfangreichen technischen Informationen und Trainings das Full-Service-Konzept für Nfz-Werkstätten so attraktiv.

In Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien haben sich Alltrucks seit 2014 bereits über 210 markenübergreifende Nfz-Service-Betriebe angeschlossen. Seit 1. Juli bietet das Gemeinschaftsunternehmen mit Sitz in München seine Leistungen zudem in den Niederlanden an. Weitere Markteinführungen sind in Vorbereitung.

Alltrucks setzt dabei auf ein werthaltiges Wachstum: In Frankfurt und Hannover werden zahlreiche neue Leistungen vorgestellt, die das Angebot von Alltrucks nicht nur für Nfz-Werkstätten, sondern auch deren Kunden attraktiver machen – sei es durch den Kooperationsvertrag mit dem Tieflader-Spezialisten Goldhofer oder der Zusammenarbeit mit der ADAC TruckService-Tochter EuropeNet, mit der zusammen Alltrucks einen professionellen 24-h-Pannendienst anbietet.

Ein weiteres Highlight wird die Vorstellung des neuen Alltrucks Werkstattfinders sein, der jedem Alltrucks Partner die Möglichkeit einer eigenen Web-Visitenkarte sowie deutliche verbesserte Suchfunktionen bietet. Dadurch werden Alltrucks Partner künftig noch besser im Internet gefunden.

Zusätzlich unterstützt Alltrucks seine Partner ab sofort mit einem speziell auf deren Bedürfnisse zugeschnittenem Konzept in der Vermarktung ihrer Mehrmarken-Kompetenz, und somit in der aktiven Zuführung von Kunden.

Das Alltrucks Vermarktungskonzept ist methodisch und systematisch aufgebaut und umfasst neben einer Bestandsaufnahme unter anderem einen umfangreichen Marketing-Leitfaden mit wertvollen Tipps & Maßnahmen sowie diversen Leistungsangeboten in den Bereichen Coaching & Training.

Planen Sie daher schon heute Ihren Besuch auf unseren Alltrucks Messeständen ein!

- Automechanika, 13.-17.09.2016, Frankfurt \ Halle 3.0, Stand G98
- IAA Nutzfahrzeuge, 22.-29.09.2016, Hannover \ Halle 16, Stand B30

Die von den drei führenden Automobil- und Nutzfahrzeugzulieferern Bosch, Knorr-Bremse und ZF in 2013 als Gemeinschaftsunternehmen gegründete Alltrucks GmbH & Co. KG bietet Nutzfahrzeugwerkstätten unter der Marke Alltrucks Truck & Trailer Service umfassende Service-Dienstleistungen rund um die markenübergreifende Wartung und Reparatur von Nutzfahrzeugen. Hierzu gehören unter anderem eine Mehrmarken-Fahrzeugdiagnose, eine technische Hotline, maßgeschneiderte Trainings, technische Informationen, ein 24-h-Service, Marketing-Unterstützung sowie ein professionelles Qualitätsmanagement. Die Systemzentrale mit Sitz in München baut ihr Angebot, darunter auch Kooperations- & Flottenprogramme, kontinuierlich weiter aus – mittelfristig in ganz Europa. Mehr Informationen unter www.alltrucks.com.

Journalistenkontakt: Maiti Leinss
Telefon +49 89 462 2466 52
E-Mail: maiti.leinss@alltrucks.com