

Alltrucks Pressemitteilung
16. September 2016

Alltrucks Truck & Trailer Service - „Beste Marke“ in der Kategorie Werkstattkonzepte Leserwahl der PROFI-Werkstatt

MÜNCHEN – Leserpreis für Alltrucks: Nach nur knapp drei Jahren am Markt gewinnt Alltrucks Truck & Trailer Service den Titel „Beste Marke“ in der Kategorie „Werkstattkonzepte“.

Aus 11 Werkstattkonzepten haben sich die Leser der Fachzeitschrift PROFI-Werkstatt für das markenübergreifende Full-Service Werkstattkonzept von Bosch, Knorr-Bremse und ZF ausgesprochen. An der in Zusammenarbeit mit der Messemarke Automechanika durchgeführten Leserwahl des Huss-Verlags beteiligten sich über 1.300 Teilnehmer mit knapp 23.000 Stimmen.

Auf der feierlichen Preisvergabe nehmen Homer Smyrliadis, Geschäftsführer Alltrucks, und Nils Hollmann, Vertriebsleiter Alltrucks, die Auszeichnung am 15. September 2016 in Frankfurt entgegen.

„Dieser Preis freut und motiviert uns in besonderem Maße und macht uns als noch junge Marke sehr stolz – insbesondere, weil die Wähler selbst aus der Nutzfahrzeugbranche stammen“, sagt Homer Smyrliadis, Geschäftsführer von Alltrucks. „Wir möchten uns an dieser Stelle ganz herzlich bei unseren Partnern und den teilnehmenden Lesern der PROFI-Werkstatt für Ihr Vertrauen bedanken.“

Auch Gesellschafter und Kooperationspartner von Alltrucks dürfen sich über Auszeichnungen freuen: Bosch als Sieger in den Kategorien „Achsvermessung“ und „Mehrmarken-Fahrzeugdiagnose“, Knorr-Bremse in der Kategorie „Bremsysteme“, ZF mit der Marke Sachs in der Kategorie „Ersatzteile“, Liqui Moly in der Kategorie „Öle und Schmierstoffe“ sowie Werbas in der Kategorie „Werkstattmanagement-Software.“

Die von den drei führenden Automobil- und Nutzfahrzeugzulieferern Bosch, Knorr-Bremse und ZF in 2013 als Gemeinschaftsunternehmen gegründete Alltrucks GmbH & Co. KG bietet Nutzfahrzeugwerkstätten unter der Marke Alltrucks Truck & Trailer Service umfassende Service-Dienstleistungen rund um die markenübergreifende Wartung und Reparatur von Nutzfahrzeugen. Hierzu gehören unter anderem eine Mehrmarken-Fahrzeugdiagnose, eine technische Hotline, maßgeschneiderte Trainings, technische Informationen, ein 24-h-Service, Marketing-Unterstützung sowie ein professionelles Qualitätsmanagement. Die Systemzentrale mit Sitz in München baut ihr Angebot, darunter auch Kooperations- & Flottenprogramme, kontinuierlich weiter aus – mittelfristig in ganz Europa. Mehr Informationen unter www.alltrucks.com.

Journalistenkontakt: Maiti Leinss
Telefon +49 89 462 2466 52
E-Mail: maiti.leinss@alltrucks.com