

**Comunicado de prensa**

Múnich, a 30/03/2016

**Knorr-Bremse registra un volumen de ventas de casi 6.000 millones de euros y unos beneficios antes de los impuestos de aprox. 1.000 millones de euros en 2015**

- **El volumen de ventas aumenta un 12% en comparación con el ejercicio anterior hasta los 5.830 millones de euros**
- **El resultado antes de los impuestos y el rendimiento neto aumentan un 20% y 15% respectivamente en comparación con el ejercicio anterior**
- **Mejores valores en todos los índices operativos**
- **Inversiones totales de más de 2.800 millones de euros desde 2010 destinadas a la ampliación de las plantas de desarrollo y producción (1.300 millones de euros), así como al desarrollo de nuevos sistemas y productos (1.500 millones de euros)**
- **Finalización del innovador centro de ensayo y desarrollo para la ampliación de la dirección tecnológica en Múnich**

En el 110º aniversario de su fundación, Knorr-Bremse ha vuelto a registrar las mejores marcas en el volumen de ventas y en los resultados. El fabricante líder a nivel mundial de sistemas de freno para vehículos ferroviarios y comerciales aumentó el volumen de ventas en el ejercicio comercial de 2015 en torno a un 12% hasta los 5.830 millones de euros (ejercicio anterior: 5.210 millones de euros). El resultado antes de los impuestos fue de 977 millones de euros (ejercicio anterior: 814 millones de euros). El rendimiento neto aumentó un 15% hasta los 645 millones de euros (ejercicio anterior: 560 millones de euros). De este modo, el beneficio sobre las ventas tras los impuestos fue de un 11,1% (ejercicio anterior: 10,8%). La entrada de pedidos se situó en 5.670 millones de euros y, por lo tanto, un 3% por encima del valor del año anterior (5.510 millones de euros).

Klaus Deller, presidente de la junta directiva de Knorr-Bremse AG: «Gracias a nuestra fuerza de innovación y al claro enfoque para generar un auténtico valor añadido para los fabricantes y distribuidores de vehículos hemos continuado ampliando nuestra posición líder en la industria mundial de vehículos ferroviarios y comerciales, alcanzando nuevas mejores marcas en todas las cifras importantes como calidad, fidelidad en el suministro y satisfacción de los clientes. De este modo, hemos podido aumentar el volumen de ventas y los resultados en dos cifras en el ejercicio anterior».

Además del 110º aniversario de la compañía, el pasado año también estuvo marcado por el 30º aniversario de la adquisición de la compañía por Heinz Hermann Thiele. Deller declara: «La adquisición de Knorr-Bremse por parte de Thiele en 1985 ha sido la operación de Management-Buy-out más exitosa de la reciente historia económica alemana, pues dirigió la compañía hacia el negocio central superando en más del triple el volumen de ventas en los últimos 30 años. A partir de un caso de saneamiento dio forma a la compañía, siendo un claro líder de mercado mundial en sus campos de actividades y contando con las mejores condiciones para seguir creciendo por encima de la media».

**Inversiones de futuro**

Para asegurar el futuro, el grupo ha invertido desde 2010 más de 1.300 millones de euros en la construcción y ampliación de plantas de desarrollo y producción. En el pasado ejercicio comercial, las inversiones alcanzaron un importe de 210 millones de euros (ejercicio anterior: 161 millones de euros). La mayor inversión individual en la historia de la compañía

fue el nuevo centro de ensayo y desarrollo en la sede de Múnich, el cual se terminó a finales de 2015. En total, Knorr-Bremse invirtió más de 90 millones de euros en el edificio y en su equipamiento, que cuenta con más de 100 bancos de pruebas. El objetivo es desarrollar la próxima generación de sistemas de freno para vehículos ferroviarios y comerciales que tenga en cuenta las exigencias futuras. Para ello, la nueva planta de ensayo y desarrollo ofrece a los desarrolladores una infraestructura única en todo el mundo. Más de 300 ingenieros y técnicos de ambas divisiones trabajarán aquí interdisciplinariamente en productos y servicios relacionados.

Con inversiones por encima de la media en investigación y desarrollo, Knorr-Bremse ha reforzado claramente en los últimos años su liderazgo tecnológico mundial y, por lo tanto, ha aumentado su distancia con la competencia. En el pasado ejercicio fiscal, la compañía aumentó de nuevo sus aplicaciones en investigación y desarrollo hasta un total de 47 millones de euros (ejercicio anterior: 296 millones de euros), lo cual equivale a un 6,0% del volumen de ventas (ejercicio anterior: 5,7%). De este modo, Knorr-Bremse ha invertido desde 2010 más de 1.500 millones de euros en el desarrollo de nuevos productos y sistemas. En el ejercicio comercial de 2015, 3.348 empleados trabajaban en investigación y desarrollo, lo cual equivale a un 13,8% de la plantilla (ejercicio anterior: 13,3%).

A finales de 2015, el Grupo Knorr-Bremse contaba con 24.275 empleados a su cargo (21.783 exclusivamente cesión de personal). Esto equivale a un aumento del 1,5% (excluyendo el aumento de la cesión de personal del 4,3%) en comparación con el ejercicio anterior. A nivel de grupo, a finales de año había 53,0% empleados trabajando en la Región Europa (Europa Occidental y Oriental)/África/Oriente Próximo, un 19,7% en América del Norte y del Sur, así como un 27,3% en Asia/Australia. En los seis emplazamientos alemanes en Aldersbach, Berlín, Dresde, Holzkirchen, Múnich y Schwieberdingen trabajaban en la fecha de referencia (31.12.2015) 4.742 empleados (ejercicio anterior: 4.846), lo cual equivale a un porcentaje del 19,5% de la plantilla total.

### Responsabilidad por el éxito sostenible

Una actuación previsora y responsable son desde siempre para Knorr-Bremse, como empresa familiar, un componente esencial del modelo comercial. En 2015, Knorr-Bremse pudo lograr nuevos avances en cuanto a la protección del medio ambiente y climática y reducir tanto el consumo energético y de agua, como también las emisiones.

La asociación Knorr-Bremse Global Care e.V. que ayuda a las personas en situación de emergencia a causa de catástrofes naturales, accidentes, conflictos bélicos, pobreza o enfermedad, celebró el pasado año el 10º aniversario de su creación. «El trabajo de Global Care es una muestra de la responsabilidad social de Knorr-Bremse. Desde su fundación, la asociación ha ayudado a más de 625.000 personas en situación de emergencia en 194 proyectos con aprox. 14 millones de euros. «Junto con los trabajadores de nuestra compañía, involucrados desinteresadamente, fomentamos además en el marco de la iniciativa Local Care instalaciones sociales y caritativas en el entorno de nuestras sedes mundiales», declara Klaus Deller.

### Evolución de los negocios en 2015 por divisiones empresariales

En un entorno mercantil mundialmente estable para los vehículos ferroviarios, la división de **sistemas para vehículos ferroviarios** pudo aumentar el volumen de ventas en el pasado ejercicio fiscal un 12% hasta los 3.340 millones de euros (ejercicio anterior: 2.980 millones de euros). El motor de este desarrollo dinámico fueron especialmente los crecimientos sobrep proporcionados en el transporte ferroviario norteamericano, así como un desarrollo muy positivo en el negocio de servicios mundial. En el pasado ejercicio comercial, Knorr-Bremse RailServices volvió a cerrar numerosos contratos de mantenimiento y modernización que, en parte, abarcan periodos de más de 15 años. El ejemplo más reciente es el

gran contrato recibido de RUMO/ALL desde Brasil: Knorr-Bremse no sólo modernizó los sistemas de freno de aprox. 8.500 vagones de mercancías de la mayor compañía de logística ferroviaria de América del Sur, sino que también firmó para encargarse en exclusiva de su mantenimiento durante los próximos 15 años. Con la adquisición del especialista en control de mandos Selectron Systems AG a comienzos de 2015, Knorr-Bremse amplió su surtido de productos con componentes y soluciones para la automatización de vehículos ferroviarios.

El área de **sistemas para vehículos comerciales** pudo aumentar su volumen de ventas en torno a un 12% hasta los 2.490 millones de euros (ejercicio anterior: 2.230 millones de euros) a pesar de la producción regresiva de camiones en todo el mundo. Knorr-Bremse se benefició en el pasado ejercicio fiscal especialmente de los desarrollos positivos de los mercados de vehículos comerciales en Europa y América del Norte. En Europa, la compañía pudo ganar cuotas de mercado en segmentos importantes y establecerse como FEO frente a la competencia. De este modo, Knorr-Bremse registró nuevos pedidos para los controles electrónicos de frenos, los frenos de estacionamiento electrónicos y compresores con control inteligente. Además, se cerraron contratos a largo plazo con prestigiosos fabricantes para el suministro de nuevos frenos de disco para remolques (ST7) y, por lo tanto, adquirió considerables cuotas de mercado en este área.

La filial americana Bendix vendió en el pasado año el freno de disco número 1 millón y registró potentes aumentos en el volumen de ventas en el programa de estabilidad electrónico ESP que, entretanto, ha superado la marca de venta de 400.000 piezas. Con la presentación del nuevo sistema de asistencia a conductores Wingman Fusion el pasado año, Bendix tiene en cuenta la creciente demanda de dispositivos de seguridad innovadores para vehículos comerciales en América del Norte. Wingman Fusion es el sistema de frenos de emergencia más avanzado en el mercado, el cual puede evitar graves accidentes por alcance. En EE.UU., Bendix es líder de mercado con Advanced Driver Assistance Systems (ADAS). El pasado año, la empresa conjunta con Dongfeng, el mayor fabricante de camiones de China, comenzó la producción de componentes de freno y controles de freno; en el futuro, el surtido de productos también se ampliará a sistemas de control del aire, cajas de cambios, así como frenos de motor para vehículos comerciales de peso medio y alto.

### **Evolución de los negocios en 2015 por regiones**

La economía mundial aumentó moderadamente en el ejercicio fiscal. La recuperación de la economía en los países industrializados compensó el crecimiento económico ralentizado en los países en desarrollo y emergentes. El entorno mercantil mundial para los vehículos comerciales se mantuvo estable en comparación con el ejercicio anterior. El mercado de vehículos comerciales mundial volvió a sufrir un retroceso en 2015, los crecimientos de la producción de camiones en Europa Occidental, América del Norte y Japón compensaron los retrocesos en el volumen en China y Brasil.

El negocio de Knorr-Bremse en la **Región Europa/África/Oriente Próximo** se desarrolló positivamente. El volumen de ventas aumentó un 6,7% hasta los 2,62 millones de euros (ejercicio anterior: 2.450 millones de euros). El mercado de vehículos ferroviarios evolucionó al nivel del ejercicio anterior. Mientras que en Alemania, Francia, España e Italia el volumen de mercado continuó inalterable en comparación con el ejercicio anterior, en Rusia se aplazaron demandas de pedidos de los acuerdos marco existentes al año siguiente. Knorr-Bremse pudo afirmar su posición líder en el mercado mediante la obtención de importantes pedidos. Por ejemplo, la compañía suministró sistemas de frenos y de puertas de acceso a los trenes para trenes regionales de la serie AT200 de Hitachi Rail, así como para los vagones de dos pisos de Twindexx de la compañía Bombardier Transportation. Por último, a partir de finales de este año se establecerán en el transporte regional entre Múnich y Núremberg. Además, la compañía minera VALE, que opera una línea ferroviaria en el sur

de África entre Mozambique y Malawi, equipará 300 vagones de mercancías con modernos sistemas de freno de Knorr-Bremse.

La producción de camiones europea creció en 2015 un 5,5% (ejercicio anterior: retroceso del 9,5%). Este aumento se debió al desarrollo positivo del mercado en Alemania, España, Italia y Gran Bretaña. Knorr-Bremse Sistemas para Vehículos Ferroviarios pudo participar en el crecimiento, entre otras cosas, con el cierre de un acuerdo de suministro de varios años de sistemas de freno electrónicos y compresores de tornillo con un prestigioso fabricante de vehículos comerciales europeo. Los motores del volumen de ventas fueron, al igual que en el ejercicio anterior, los segmentos de productos de frenos de disco y control de frenos electrónico (EBS, ABS y ESP).

En la **Región de América del Norte y del Sur**, la compañía alcanzó con 1.430 millones de euros un aumento del 23,1% (ejercicio anterior: 1.160 millones de euros). La demanda en el área de vehículos ferroviarios en América del Norte se mostró estable a su máximo nivel en el pasado ejercicio comercial. Gracias a la introducción de nuevos productos como el compresor sin aceite VV-1000T, Knorr-Bremse pudo continuar aumentando su posición en el mercado. La producción de camiones en América del Norte se benefició del desarrollo positivo de la economía americana y registró crecimientos considerables del 7,7% (ejercicio anterior: +18,8%). Bendix no sólo pudo continuar reforzando su posición en el negocio de FEO, sino que destacó en el negocio de post-venta con sus componentes refabricados. La filial continuó ampliando en 2015 su surtido de productos refabricados.

En América del Sur, el mercado para vehículos ferroviarios permaneció al nivel del ejercicio anterior. Se mantuvieron los impulsos positivos desde el trasfondo de la marcada crisis política y económica en Brasil, que repercutió en los países vecinos. Como ya ocurrió en 2014, en 2015 también se sufrió un retroceso a causa de la recesión en la producción de camiones en América del Sur. El mercado estuvo marcado por un retroceso del 46,6% (2013: retroceso del 28,4%) en comparación con el ejercicio 2014.

El volumen de ventas en la **Región Asia/Australia** aumentó en 2015 un 12,1% hasta los 1.780 millones de euros (ejercicio anterior: 1.590 millones de euros). Los mercados para vehículos ferroviarios en Asia/Australia estuvieron especialmente marcados por la demanda del sector de alta velocidad en China. El pasado año, Knorr-Bremse equipó 521 trenes de alta velocidad con equipos de freno y, parcialmente también, con sistemas de puertas de acceso a los trenes y de aire acondicionado por un valor total de más de 500 millones de euros. Knorr-Bremse también se benefició de la ampliación de la infraestructura en el área del transporte de personas, la empresa pudo cerrar nuevos contratos para el equipamiento de metros y tranvías. Para continuar ampliando su fuerte posición en China y participar en el desarrollo en el área de Intercity, Knorr-Bremse amplió el pasado año su fábrica en Suzhou y cerró una empresa conjunta con el socio GuoTong.

Los mercados de vehículos comerciales en Asia se mostraron débiles. La producción de camiones se redujo significativamente un 11,8% (ejercicio anterior: retroceso del 2,7%). Un desarrollo positivo de la producción de camiones en India (+44,5%) compensó los retrocesos en Japón (-5,2%) y China (-24,1%).

### **Previsión para 2016**

Knorr-Bremse parte de un entorno mercantil muy volátil en el ejercicio comercial de 2016. Los mercados regionales se verán influenciados por grandes inseguridades: aquí se incluyen los riesgos geopolíticos, las crisis económicas en los países emergentes y el desarrollo coyuntural en China. «Sin tener en cuenta estas difíciles condiciones marco, nos vemos muy bien preparados para poder afirmar nuestra posición líder en los mercados mundiales también en 2016», declara Klaus Deller. «La ampliación sistemática del surtido de produc-

tos y servicios, así como la unión inteligente de sistemas convierte a Knorr-Bremse en un socio de primera categoría para los fabricantes y distribuidores de vehículos».

En el **área de vehículos ferroviarios**, Knorr-Bremse presentó en la feria líder internacional InnoTrans celebrada en septiembre en Berlín innovadoras soluciones de sistemas que hacen más seguro, cómodo y eficaz el funcionamiento de los trenes de pasajeros y mercancías. Con la adquisición de la parte del transporte ferroviario del especialista en forros de freno TMD Friction a comienzos de 2016, Knorr-Bremse podrá ofrecer en el futuro zapatas orgánicas silenciosas también en el negocio de equipos originales.

El Gobierno federal y Deutsche Bahn han anunciado recientemente el lanzamiento hasta 2020 de trenes de mercancías más silenciosos. Con la empresa conjunta ICER Rail, Knorr-Bremse ya produce zapatas LL orgánicas de bajo ruido que sólo son aptas para el equipamiento de flotas de trenes de mercancías existentes. Aquí, Knorr-Bremse ha duplicado sus capacidades de fabricación para hacer frente a la creciente demanda.

En el **área de vehículos comerciales**, Knorr-Bremse trabaja entre otras cosas en el desarrollo de un control de freno escalable modular y una nueva generación de frenos de disco que permiten una reducción del Total Cost of Ownership (TCO) para los operadores de vehículos. En la feria internacional de vehículos comerciales IAA celebrada en septiembre en Hannover, Knorr-Bremse presentó nuevas soluciones de sistemas que respaldaban la conducción automática. Además, Knorr-Bremse presentará en la próxima feria B2B Auto-mechanika de Fráncfort la nueva marca post-venta TruckServices, que ofrece soluciones económicas para comerciantes, talleres, flotas y conductores durante todo el ciclo de vida del vehículo.

Pie de foto 1: La presidencia de Knorr-Bremse AG: Dr. Peter Laier, Dr. Lorenz Zwingmann, Klaus Deller, Dr. Dieter Wilhelm (de izq. a dcha.)

Pie de foto 2: Klaus Deller, presidente de la junta directiva de Knorr-Bremse AG.

Pie de foto 3: El nuevo centro de ensayo y desarrollo en Múnich. Aquí se producirá la próxima generación de sistemas de freno para vehículos ferroviarios y comerciales.

Pie de foto 4: La columna vertebral de la red de trenes de cercanías en China son líneas de metro. Knorr-Bremse equipó con sistemas de freno más de 10.000 vagones de metro chinos en los últimos 25 años.

Pie de foto 5: Ritmo elevado en el sólido hielo de Suecia: en la prueba de invierno, los pilotos ponen a prueba todos los sistemas para vehículos comerciales de Knorr-Bremse bajo condiciones extremas.

Knorr-Bremse es el fabricante líder a nivel mundial de sistemas de freno para vehículos ferroviarios y comerciales con un volumen de ventas de casi 6.000 millones de euros 2015. Aprox. 25.000 empleados repartidos en 30 países desarrollan, producen y asesoran sobre sistemas de freno, de acceso a los trenes, de control y de suministro energético, sistemas de aire acondicionado, sistemas de asistencia y sistemas de control, así como soluciones para el control de la propulsión y de la caja de cambios. Como pionera en tecnología, la compañía contribuye considerablemente con sus productos a la seguridad ferroviaria y en las carreteras desde hace más de 110 años. Más de mil millones de personas en todo el mundo confían día tras día en los sistemas de Knorr-Bremse.

**Contacto:**  
Dr. Detlef Hug

Knorr-Bremse AG

Directora del departamento de comunicación  
Telf.: +49 (0)89 3547 1402  
E-mail: [detlef.hug@knorr-bremse.com](mailto:detlef.hug@knorr-bremse.com)

Moosacher Straße 80  
D-80809 Múnich  
[www.knorr-bremse.com](http://www.knorr-bremse.com)