



**DAS KUNDENMAGAZIN VON KNORR-BREMSE  
SYSTEME FÜR NUTZFAHRZEUGE  
AUSGABE 3 | DEZEMBER 2015**

**COCA-COLA**

Mission Weihnachtsfreude

**ZUKUNFTSKONGRESS**

iTAP überzeugt Branchenexperten

**NUTZFAHRZEUGSERVICE BARGTEHEIDE**

Originale kommen besser an

**KNORR-BREMSE**



## INHALT



### EINE INFORMATION FÜR KUNDEN UND PARTNER VON KNORR-BREMSE

#### IMPRESSUM:

##### Herausgeber:

Knorr-Bremse Systeme für  
Nutzfahrzeuge GmbH  
Dezember 2015

##### Konzeption und Realisierung:

ETMservices (Projektleitung: Georg  
Weinand) und KB MEDIA GmbH

##### Text:

Georg Weinand

##### Mitarbeiter dieser Ausgabe:

Annette Dönitz, Horst Hacker, Brigitte Hoppe,  
Ralf Johanning, Thorsten Kumler, Fritz Messerli,  
Alexandra Sommer

##### Fotos:

Coca-Cola, DKV, Ralf Johanning, Kerscher Nutzfahr-  
zeugtechnik, Knorr-Bremse, Thomas Küppers,  
Carsten Nallinger, Schneider Fahrzeugteile,  
Georg Weinand

##### Grafik:

Simone Strobel

##### Druck:

Ortmaier-Druck GmbH

##### Verlag:

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
www.eurotransport.de  
Geschäftsbereich ETMservices  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart  
© by ETMservices 2015

##### Kontakt zur Redaktion:

bremspunkt@knorr-bremse.com

## EDITORIAL

### NEWS

Erfolgreiche Neugründung

ITAP überzeugt Branchenexperten

Service Locator: direkt zu Knorr-Bremse

## 3 TITELTHEMA

Mission Weihnachtsfreude

8

## 4 TECHNIK/SERVICE

6 Trainingsprogramm 2016

12

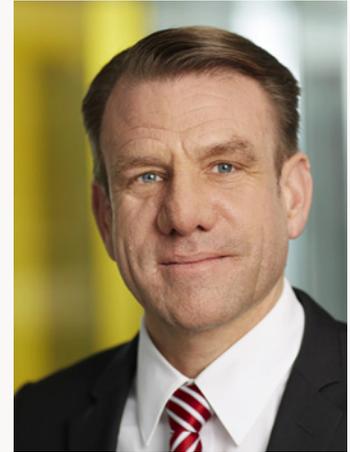
7 Kupplungsköpfe für jeden Bedarf

13

## KUNDENPORTRÄT

Originale kommen besser an

14



**Bernd Spies,**  
Vorsitzender der Geschäftsführung  
der Knorr-Bremse Systeme  
für Nutzfahrzeuge GmbH

## EDITORIAL

Liebe Leserin, lieber Leser,

Knorr-Bremse hat in diesem Jahr sein 110-jähriges Bestehen gefeiert. Seit den Anfängen des Unternehmens sorgen unsere zuverlässigen und qualitativ hochwertigen Produkte weltweit für mehr Sicherheit auf der Straße. Ein solches Jubiläum macht stolz und ist zugleich Ansporn zur kundenorientierten Weiterentwicklung unserer Produkte.

Um Fortschritt ging es auch auf dem hochkarätig besetzten Zukunftskongress Nutzfahrzeuge in Berlin. Knorr-Bremse war bei dieser wichtigen Veranstaltung der Nutzfahrzeugbranche im Jahr 2015 gleich in zweifacher Form vertreten: Als Know-how-Träger präsentierten wir das Erfolg versprechende System iTAP mit FleetRemote. Das System ermöglicht es dem Fahrer, Trailerfunktionen mittels einer App zu bedienen sowie von unterwegs Zustandsinformationen über WiFi-Spots kostenfrei an die Zentrale zu senden. Als Premiumpartner des Kongresses leisteten wir zudem einen substanziellen Beitrag zum Gelingen der Veranstaltung.

In nicht allzu ferner Zukunft liegt das diesjährige Weihnachtsfest. Daher möchten wir unsere Titelgeschichte einem Thema widmen, das die Nutzfahrzeugwelt mit dem frohen Fest verbindet: dem Coca-Cola Weihnachtstruck. Seit immerhin 19 Jahren fährt er hierzulande in der Vorweihnachtszeit nun schon von Stadt zu Stadt und lässt nicht nur die Kinderherzen höherschlagen. Wir werfen einen Blick hinter die Kulissen des alljährlichen Megaprojekts und schauen uns insbesondere die aus Amerika stammenden Trucks ein wenig genauer an.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre dieser Bremspunkt-Ausgabe und ein schönes und erholsames Weihnachtsfest.

Ihr

Bernd Spies

## » NEWS

### SCHNEIDER FAHRZEUGE



#### ERFOLGREICHE NEUGRÜNDUNG

Dass eine Tätigkeit bei Knorr-Bremse ein gutes Fundament für die eigene Firmengründung ist, zeigt das Beispiel Christian Kerscher. Kerscher, einst im Trailer-Bereich von Knorr-Bremse tätig, gründete im Januar 2014 das Unternehmen Kerscher Nutzfahrzeugtechnik in Straubing. Schon zu seinem ersten Geburtstag legt das neue Unternehmen eine beeindruckende Leistungskraft an den Tag. Spezialisiert auf Komplettlösungen im Bereich Kranaufbau und Container-Wechselsysteme (CWS) sowie Kühlfahrzeuge zwischen 3,5 und 40 Tonnen, stellt das Unternehmen 150 Fahrzeugaufbauten im Jahr 2015 her. 40 davon sind gezogene Einheiten. Nach knapp zwei Jahren beschäftigt das Unternehmen 21 Mitarbeiter – Knorr-Bremse gratuliert seinem ehemaligen Mitarbeiter zu diesem Erfolg.

## NEUBAU FEIERT GEBURTSTAG

Nach dem Neubau und Umzug ist die Firma Schneider Fahrzeugteile nun seit einem Jahr in Donauwörth in der Ludwig-Auer-Straße 25 ansässig. Firmenchef Siegfried Schneider ist von den neuen Möglichkeiten begeistert: „Durch die weit größere Lagerfläche und optimierte Abläufe konnten wir unsere Lieferfähigkeit, auch für Ersatzteile von Knorr-Bremse, erheblich verbessern.“ Im neuen Lager bevorratet Schneider Fahrzeugteile ca. 40.000 Teile für die Ersatzteilversorgung im Bereich Pkw/Nfz. Sechs eigene Zustellfahrzeuge beliefern die gewerblichen Kunden dreimal täglich. Als Gesellschafter hat das Unternehmen zudem ständigen Zugriff auf das 25.000 Quadratmeter große Teilelager der Carat-Gruppe. Der Geburtstag des Gebäudes markiert zugleich den Jahrestag der Umfirmierung der vormaligen Firma Osterlehner in die Firma Schneider Fahrzeugteile. Siegfried Schneider hatte das Unternehmen bereits 2004 erworben und es zehn Jahre unter dem alten Namen weitergeführt.

## BENELUX: JUBILÄUM UND NEUAUFSTELLUNG

Knorr-Bremse Benelux hat im September anlässlich des europäischen Aftermarket-Meetings im belgischen Mechelen seinen 25. Geburtstag gefeiert. Das Team um Managing Director und Vice President Sales & Marketing Aftermarket Europe Alexander Wagner nahm das Jubiläum zum Anlass, sich neu zu organisieren. Gleichzeitig setzte man mit dem Umzug in ein helles und modernes Bürogebäude ein starkes Zeichen für die Zukunft.

Neben personellen Veränderungen wurde die Versorgung mit Produkten in Benelux komplett neu überdacht: „Gemeinsam mit unseren Kunden haben wir strukturelle Änderungen umgesetzt“, sagt Fritz Messerli, Vice President Sales & Marketing IAM Europe bei Knorr-Bremse, der das Team in den letzten Monaten eng begleitet hat. „Statt zuvor einer Vielzahl kleiner Kunden, die beliefert wurden, sind es jetzt noch elf vertragsgebundene Partner, die die Verteilung übernehmen“, erklärt der Schweizer.

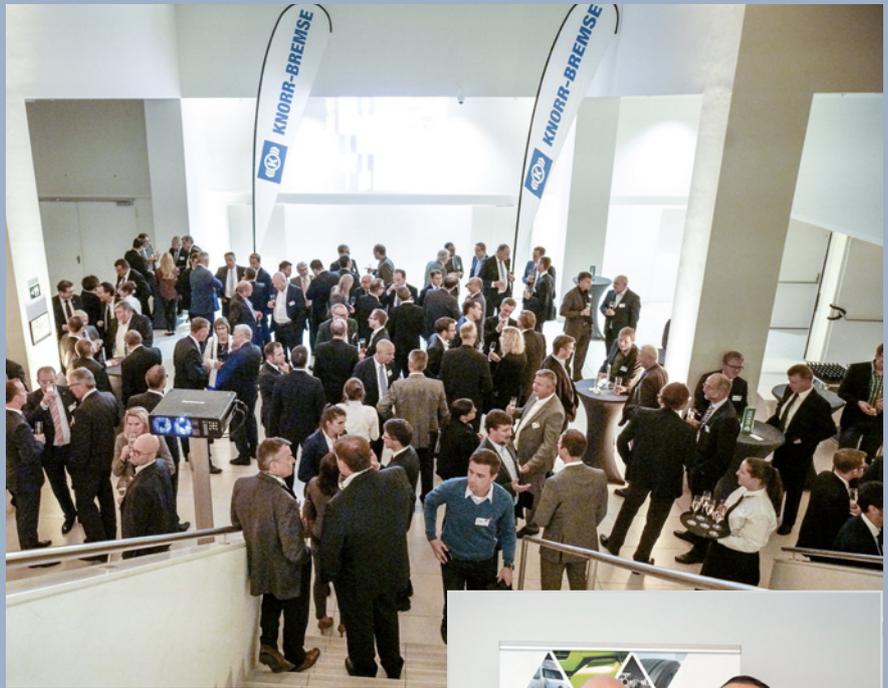
Das Aftermarket-Team von Knorr-Bremse Benelux kann sich künftig zu hundert Prozent auf den Vertrieb konzentrieren. Die Logistik wird nun über das Regional Distribution Center in Augsburg gesteuert. Dadurch kann Knorr-Bremse seinen Kunden ein breiteres Portfolio anbieten. Fritz Messerli ist sicher: „Unsere neue Schlagkraft wird uns helfen, die Position von Knorr-Bremse auf diesen Märkten weiter auszubauen. Unsere Kunden profitieren durch feste Ansprechpartner für ihre Regionen, die ihnen mit ihrem Fachwissen zur Seite stehen. Zudem stellen wir mit der neuen Logistik eine reibungslose Versorgung des Marktes sicher.“



## GLÜCKWUNSCH AN DIE CHAMPIONS

Zwei Teams – ein starker Partner: Als technischer Partner und Sponsor gratuliert Knorr-Bremse Norbert Kiss zum erneuten Gewinn der Truck-Race-Europameisterschaft 2015 und dem dreifachen Europameister Jochen Hahn zu einer tollen Saison mit einem starken dritten Platz.

## » NEWS



### **iTAP ÜBERZEUGT BRANCHEN- EXPERTEN**

Zusammen mit Peter Sijs vom Knorr-Bremse Kooperationspartner TIP Trailer Services hat Christoph Günter, Vice President Vertrieb Trailer und Specialist OE, den versammelten Branchenexperten auf dem Zukunftskongress Nutzfahrzeuge in Berlin iTAP mit FleetRemote für Trailer vorgestellt.

Die beiden erläuterten die wegweisenden Funktionen der Steuerungs-App, die dem Fahrer die tägliche Arbeit deutlich erleichtern. So kann der Fahrer mittels App und WLAN-Schnittstelle aus seiner Kabine heraus Kontakt mit dem iTAP-System am Trailer aufnehmen, das wiederum die Befehle über einen CAN-Bus an die Brems- und Chassissteuerung weiterleitet. Zu den Funktionen von iTAP gehören die Fernsteuerung der Luftfederung, die ein einfaches Heben und Senken des Trailers erlaubt, sowie die Auswahl einer vorprogrammierten Rampenhöhe.

Das von TIP Trailer Services entwickelte FleetRemote nutzt die WLAN-Funktionalität von iTAP, um Zustandsinformationen vom Trailer an die Zentrale der Spedition zu übertragen. Die Nutzung von kostenfreien WiFi-Spots zur Datenübermittlung entlang der Fahrtstrecke ermöglicht ein sehr kostengünstiges Telematiksystem. Kostenlose Spots gibt es genug: Auf einer über 250 Kilometer langen Testfahrt befand sich durchschnittlich alle 875 Meter ein freier WiFi-Hotspot.

Der Zukunftskongress Nutzfahrzeuge fand unter der Leitung von DEKRA das erste Mal in Berlin statt. An zwei Tagen diskutierten 350 Experten Zukunftsthemen der Nutzfahrzeugbranche. Knorr-Bremse unterstützte den Kongress dabei als Premium-Partner.



## SERVICE LOCATOR: DIREKT ZU KNORR-BREMSE

Die App Service Locator ermöglicht es ab sofort, alle Standorte und Händler von Knorr-Bremse sowie die Service Center von Knorr-Bremse und Alltrucks schnell und einfach per Smartphone (Betriebssystem iOS und Android) zu finden. Beim Start der App wird eine Karte mit der aktuellen Position des Nutzers angezeigt und die Knorr-Bremse Kontakte in der Nähe werden als Pins auf der Karte sichtbar. Der Kartenausschnitt kann vergrößert werden, um weitere Standorte von Knorr-Bremse anzuzeigen. Durch das Berühren eines Pins wird die Adresse des ausgewählten Kontakts sichtbar.

Tippt der Nutzer das Navigationssymbol der App an, wird eine Kartenfunktion geöffnet und eine Route zum ausgewählten Standort vorgeschlagen. Der Knorr-Bremse Service Locator verfügt zudem über eine Ergebnisliste mit allen Kontaktdaten in der Nähe des Nutzers. Ein Klick auf das Navigationssymbol der Liste genügt, um ebenfalls einen Routenvorschlag zu erhalten. Für die Suche nach einem bestimmten Kontakt eignet sich das Suchfeld der App, in das Firmennamen, Ort und Land als Suchkriterien eingegeben werden können. Als weitere Komfortfunktionen bietet die App die Wahl zwischen Standard-

Hybrid- oder Satellitenkarten an. Außerdem kann der Suchradius um die aktuelle Position des Nutzers verändert und nur bestimmte Kontaktkategorien auf der Karte angezeigt werden. Personenbezogene Daten werden durch die App weder gesammelt noch extern übertragen.

» **Laden Sie sich die App gleich auf Apple iTunes oder im Google Play Store herunter und finden Sie direkt zu Knorr-Bremse.**

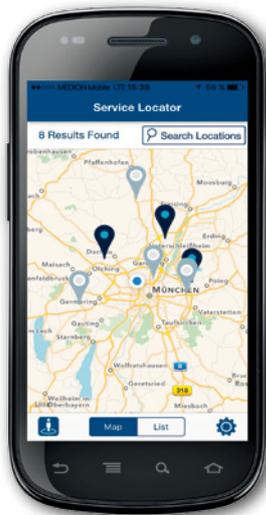


Foto: Knorr

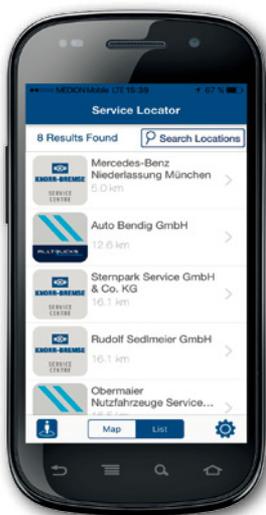


Foto: Knorr



Foto: Knorr

Der Service Locator zeigt die Knorr-Bremse Kontakte in der Nähe des Nutzers in einer Karte (Smartphone l.) oder als Ergebnisliste (Mitte) an. Anschließend kann sich der Nutzer eine Route zum gewünschten Standort berechnen lassen.

## DRUCKFRISCHER TRAILERKATALOG

Die zehnte Ausgabe des Katalogs zu Produkten für Anhänger und Auflieger liegt jetzt in gedruckter Form vor. Das Kompendium beinhaltet alle Bauteile der Brems- und Luftfedersysteme für Trailer mit Bild sowie sämtliche Artikelnummern und viele Varianten der jeweiligen Bauteile. Übersichts- und Bremspläne mit Datenblättern für Bremsberechnungen sowie

neue Produkte wie TEBS G2.2, iLv1 und iTAP runden die Ausgabe ab. Die gedruckte Ausgabe des Katalogs erhalten Sie über Ihren Kundenbetreuer. Eine digitale Version bietet Knorr-Bremse unter [www.knorr-bremseCVS.com](http://www.knorr-bremseCVS.com) im Bereich „Dokumentation“ zum Download an (Dok.-Nr. Y007570).





## MISSION WEIHNACHTSFREUDE

**SEIT 19 JAHREN SIND DIE WEIHNACHTSTRUCKS VON COCA-COLA IN DEUTSCHLAND UNTERWEGS. DIE LKW VOM TYP FREIGHTLINER FLD CONVENTIONAL ZIEHEN DIE BESUCHER MAGISCH AN.**

Dass sie und Santa Claus immer am Ziel ankommen, dafür sorgt Jochen Steinkühler mit seiner Firma Rainbow Promotion.

Der Weihnachtsmann kommt aus Ubbedis- sen. Wer das nicht glaubt, der sollte unbedingt mal in dem Bielefelder Stadtteil auf dem Gelände der Firma Rainbow Promotion vorbeischaun. Dort stehen die Gefährte des Weihnachtsmanns. Fünf chromglänzende und leuchtend rot lackierte Freightliner FLD Conventional mit 470 PS und 13 Liter Hubraum – amerikanische Schlitten der ganz besonderen Art.

Sie warten schon das ganze Jahr auf die Adventszeit, denn jetzt kommt ihr großer Auftritt. Der Weihnachtsmann, den sie in diesen Wochen zu den Menschen in 60 Städten Deutschlands bringen, heißt eigentlich Santa Claus und kommt wie sie aus Amerika. Erfunden wurde er 1931 vom Cartoonisten Haddon Sundblom im Auftrag von Coca-Cola. Seit nunmehr 19 Jahren begibt sich Santa Claus mit der Weihnachtstour des



Softdrink-Herstellers durch die deutschen Lande. Sein Auftrag: Weihnachtsfreude in die Herzen von Jung und Alt bringen.

Dass ihm das immer wieder aufs Beste gelingt, davon zeugen die alljährlich vollen Marktplätze der Republik, wenn die Weihnachtstrucks von Coca-Cola in den Städten haltmachen. So mancher Berufskraftfahrer wäre froh, wenn ihm auf seiner Tour durch die Stadt 500.000 Menschen zujubeln würden, wie 2009 in Berlin geschehen, als sechs

Weihnachtstrucks und sechs weihnachtliche Motivwagen zur Parade vom Kurfürstendamm bis zum Roten Rathaus antraten.

### ERFOLGSREZEPT FREIGHTLINER

Das Erfolgsrezept der Weihnachtstour von Coca-Cola basiert neben dem rot gekleideten Mann mit dem weißen Rauschebart ganz wesentlich auf den traditionellen amerikani-




---

### DIE WEIHNACHTSTOUR

2015 steht die Weihnachtskampagne von Coca-Cola unter dem Motto „Mach anderen eine Freude. Schenk Zeit mit dir.“ Drei Weihnachtstrucks von Coca-Cola sind seit dem 28. November in Deutschland unterwegs und machen bundesweit in 60 Städten halt. Ein weiterer Truck fährt durch die Niederlande, der Fünfte steht als Ersatztruck bereit. Unter [www.coke.de/trucktour](http://www.coke.de/trucktour) kann man sich über sämtliche Stationen der Fahrt informieren. Wie jedes Jahr können die Besucher natürlich Santa Claus treffen. Außerdem wartet an jedem Tourstopp neben einem Zelt mit Merchandise-Artikeln ein Bühnenprogramm mit einer Mischung aus wiederkehrenden und regionalen Programmpunkten auf die Fans von Santa Claus.

Die Vorbereitungen für die Weihnachtstour beginnen jedes Jahr bereits im Sommer mit der Konzeption durch Coca-Cola und die für Coca-Cola arbeitenden Agenturen. Nach dem Bewerbungsschluss Ende August werden die Städte der Tour nach vielfältigen Kriterien ausgesucht, zu denen auch lokale Begebenheiten wie ausreichend Platz für die 16,50 Meter langen Gespanne oder die Anbindung an einen Weihnachtsmarkt gehören. Darauf folgt die Detailabstimmung etwa bezüglich Bühnenprogramm oder Truckausfahrten. 2015 legt die Weihnachtstour von Coca-Cola circa 8.000 Kilometer zurück.

---

*Grundausrüstung: Chromfelgen und eine 360 Meter lange Lichterkette gehören zu jedem der Freightliner von Coca-Cola einfach dazu.*





Ohne ihn geht gar nichts: Jedes Jahr empfängt Santa Claus kleine Kinder in seiner guten Stube in den Trailern. Dort können sie ihm ihre Weihnachtswünsche mitteilen.

10

## MOBILE PROMOTION

Rainbow Promotion wurde 1989 von Jochen Steinkühler gegründet und ist heute einer der führenden Anbieter auf dem Markt der mobilen Promotion. Zu den Kunden der Bielefelder Firma gehören viele führende Unternehmen aus allen Wirtschaftsbereichen sowie zahlreiche staatliche Institutionen. Rainbow Promotion bietet seinen Kunden ein Full Service-Paket an, das von der Konzeption und Realisierung der Raumkonzepte bis hin zu Truckmanagement und Tourenplanung geht. Zurzeit verfügt Rainbow Promotion über 35 einsatzbereite Promotion-Mobile für Kunden.

schen Trucks, die nicht nur Lkw-Fans hell auf begeistern. „Die Trucks wirken wie ein Magnet auf die Menschen“, sagt Jochen Steinkühler, Geschäftsführer von Rainbow Promotion und während der Weihnachtstour Verantwortlicher für die Trucks.

Damit der Besuch der Tourstopps für Groß und Klein zum Erlebnis wird, bleibt nichts dem Zufall überlassen. Neben der äußeren Hülle von Trucks und Aufliegern wird auch ihr Innenleben ganz auf Weihnachten ausgerichtet. Jedes Jahr mit dabei ist „Santas gute Stube“, die in den Trailern, die von der Firma Spier aus Steinheim bei Bielefeld stammen, eingerichtet wird. Hier können die Menschen Santa Claus treffen und Kinder von ihren Weihnachtswünschen erzählen. Es wird aber immer wieder auch kräftig umgebaut. Um etwa das Mitfahren von Gewinnern des alljährlichen Gewinnspiels zu ermöglichen, wurden vor einigen Jahren die Betten aus den für europäische Verhältnisse riesigen Fahrerhäusern der Freightliner entfernt und durch gemütliche Lounges ersetzt. Jetzt können jeweils vier bis sechs Personen mit den klassischen Trucks mitfahren. „Der Umbau fand selbstverständlich unter Einhaltung

sämtlicher deutscher Sicherheitsstandards statt“, ergänzt Steinkühler schmunzelnd.

## TRUCKS STEHEN FÜR TRADITION

Die Freightliner-Trucks sind meist schon seit 1997, der ersten Tour unter der Ägide von Rainbow Promotion, unterwegs. Das relativ hohe Alter der Trucks hat seinen Sinn: „Die Weihnachtstrucks sollen ihr Aussehen nicht verändern, um der Tradition der Weihnachtstour Nachdruck zu verleihen. Wir bleiben damit ganz nah am ursprünglichen Werbespot von Star Wars-Regisseur George Lucas“, erklärt der gelernte Speditionskaufmann. Technisch ergeben sich dadurch keine Probleme: „Amerikanische Trucks haben eine enorm hohe Lebensdauer. Die Fahrerhäuser sind aus Aluminium und die Motorhauben aus Glasfaserkunststoff, da kann auch nichts rosten“, sagt der Geschäftsführer. Doch auch wenn die Trucks pro Jahr nur etwa 8.000 Kilometer unterwegs sind, wird von Steinkühler darauf Wert gelegt, dass sie sich technisch immer auf hohem Niveau befinden und europäische Standards problemlos einhalten:



Seit 1997 ist Jochen Steinkühler mit seiner Firma Rainbow Promotion für die Weihnachtstrucks von Coca-Cola verantwortlich.



„Alle Freightliner, die dieses Jahr unterwegs sind, erfüllen die Euro-3- oder Euro-4-Norm und haben nachgeschaltete Partikelfilter.“

Damit an den Trucks des Weihnachtsmanns immer alles funktioniert, betreibt das elfköpfige Team um Jochen Steinkühler einen immensen Aufwand. Praktisch ganzjährig werden die Freightliner samt Auflieger gehegt und gepflegt, damit in der heißen Zeit vor Weihnachten alles rundläuft. „Schon ab Juni fangen die Vorbereitungen für die Tour an“, erklärt der Promotion-Profi. Dann geht es zum TÜV, werden neue Beschriftungen angebracht, 360 Meter Lichtschläuche pro Truck geprüft und Notstromaggregate sowie Musik- und Lichtenanlagen gecheckt. Die technische Wartung der Fahrzeuge findet in der eigenen Werkstatt das ganze Jahr über statt. Zudem werden die Trucks regelmäßig auf kleine Ausfahrten geschickt, um Stand- schäden zu vermeiden. Auch die Bremsanla-

## STECKBRIEF WEIHNACHTSTRUCKS

■ Zugmaschine:	Freightliner FLD Conventional
■ Motor:	6-Zylinder-Dieselmotor
■ Leistung:	470 PS bei 1.800 U/Min
■ Hubraum:	13 Liter
■ Schaltung:	Fuller-Getriebe mit 18 Gängen
■ Länge:	16,50 Meter
■ Breite:	2,55 Meter
■ Höhe:	4,00 Meter
■ Gewicht:	ca. 18 Tonnen

gen – im Fall der Weihnachtstrucks von der amerikanischen Knorr-Bremse-Tochterfirma Bendix – werden selbstverständlich auf Herz und Nieren geprüft. Für alle Fälle steht während der Weihnachtstour von Coca-Cola aber immer ein Ersatzfahrzeug bereit, Rainbow Promotion garantiert zudem einen 24-Stunden-Werkstattservice. „So können wir sicher sein, dass Santa Claus immer ankommt“, sagt der 65-Jährige.

## REIBUNGSLOSER ABLAUF

Neben den drei Werkstattmitarbeitern sorgen die unternehmenseigene Disposition und die Fahrer für einen reibungslosen Ver-

lauf der Veranstaltung. Bei den Fahrern setzt Rainbow Promotion auf langjährige Mitarbeiter. „Es handelt sich ja um amerikanische Trucks mit ihren Besonderheiten wie dem 18-gängigen Fuller-Getriebe. Damit sollte man sich auskennen. Außerdem sind wir so sicher, dass die Fahrer verantwortungsvoll mit den Trucks umgehen.“ Das Phänomen Fahrermangel ist Steinkühler unbekannt: „Unsere Fahrer können es kaum erwarten, bis wieder Weihnachtszeit ist und reißen sich förmlich um die Jobs.“ Die Disposition bei Rainbow Promotion sorgt derweil zusammen mit den anderen für Coca-Cola arbeitenden Agenturen für eine verlässliche Planung der Tour, quartiert die Fahrer unterwegs ein und steht dem Kunden und den Mitarbeitern bei Problemen 24 Stunden als Ansprechpartner zur Verfügung. „Wir haben bisher seit 1997 keinerlei Ausfälle gehabt und wir hoffen natürlich, dass das so bleibt“, erklärt der Truckexperte.

Dass Santa Claus bei so viel Planung und Verlässlichkeit mit seinen Weihnachtstrucks allen Kindern auf dieser Welt ihre Geschenke bringen könnte, ist ziemlich sicher. „Ein Freightliner-Truck schafft in seinem Leben gut und gerne 2,4 Millionen Kilometer“, erläutert Steinkühler zum Abschluss. Damit könnte der Weihnachtsmann 57 Mal die Erde umrunden – das müsste erst mal reichen.

## TRAININGSPROGRAMM 2016



*Knorr-Bremse bietet 2016 zusammen mit Alltrucks eine breite Palette an Werkstatttrainings an.*

Trainingsarten. Ein dreitägiges Kompakttraining beschäftigt sich mit der Druckluftbremse für Motorfahrzeuge und Anhänger. In den Trainings „Multitrailer EBS“ und „Multischeibenbremse“ werden die entsprechenden Knorr-Bremse-Produkte zusammen mit Wettbewerbsprodukten vorgestellt. Durch diese Mehrmarkentrainings sparen die Partnerwerkstätten Zeit und Trainingsaufwand. Zudem erhalten die Teilnehmer in den reinen Alltrucks-Trainings eine gute Gelegenheit zum Netzwerken innerhalb der Alltrucks-Community. Insgesamt werden von Alltrucks 22 Trainings mit 77 Kursen angeboten. Laden Sie sich das aktuelle Schulungsprogramm von Knorr-Bremse im Internet unter [www.knorr-bremsecvs.com/training](http://www.knorr-bremsecvs.com/training) herunter. Informationen rund um die Trainings von Alltrucks finden Sie unter [www.alltrucks.com/trainings](http://www.alltrucks.com/trainings).

12

Für das kommende Jahr bietet Knorr-Bremse wieder eine breite Palette an Trainings für Mitarbeiter aus Werkstätten, Verkehrsbetrieben, Verbänden sowie Berufs- und Fahrschulen an. Im Knorr-Bremse-Programm ist dabei erstmals das Training „TEBS in Schwerlastfahrzeugen“ enthalten. Hier werden die vorhandenen Systemkenntnisse um die anspruchs-

volle Installation des TEBS G2 in speziellen Anhängerfahrzeugen erweitert. Die Lerneinheit richtet sich vor allem an Werkstätten in der Nähe von Autobahnen, Schnell- und Bundesstraßen, da Schwerlastfahrzeuge nur auf diesen Straßenarten bewegt werden können. Für Alltrucks-Partner gibt es in Zusammenarbeit mit Knorr-Bremse drei zusätzliche

## EINFACH TEILNEHMEN: ECO PERFORMANCE AWARD 2016

Werden Sie Eco Performer 2016 und gewinnen Sie 10.000 Euro! Die neunte Ausgabe des Nachhaltigkeitspreises für die Transport- und Logistikbranche macht Unternehmen die Teilnahme besonders einfach. Im ersten Schritt müssen Sie Ihr Nachhaltigkeitskonzept unter [www.eco-performance-award.com](http://www.eco-performance-award.com) lediglich mit einer Kurzbewerbung vor-

stellen. Unter den Einsendern sucht die Jury zehn Unternehmen für eine Vollbewerbung aus. Schließlich werden drei bis fünf Teilnehmer eingeladen, ihr Konzept auf der IAA in Hannover zu präsentieren. Abgabeschluss für die Kurzbewerbung ist der 31. Januar 2016.



# KUPPLUNGSKÖPFE FÜR JEDEN BEDARF

Knorr-Bremse bietet seinen Kunden vier Arten von korrosionsbeständigen Kupplungsköpfen für Truck und Trailer an. Die qualitativ hochwertige Basisausführung verbindet sicher die beiden Bremsleitungen des Anhängers mit denen des Zugfahrzeugs. Die Variante des Kupplungskopfs mit integriertem Filter schützt vor Schmutz im Bremssystem des Trailers und verhindert so Schäden an einzelnen Bremskomponenten, die bis zum Ausfall des Anhängerbremssystems führen können. Mittels Bajonett-Verschluss ist der Filter problemlos ohne Werkzeug ausbaubar und zu reinigen. Durch eine mechanische Noteinrichtung kommt es auch bei starken Verschmutzungen des Filters nicht zu unplanmäßigen Standzei-

ten. Der Kupplungskopf mit integriertem Filter wird von Knorr-Bremse auch mit zusätzlichem Prüfanschluss angeboten. Dieser ermöglicht eine unkomplizierte und schnelle Prüfung der Drücke in den Bremskreisen mittels Manometer. Topprodukt ist der Quatromatic-Kupplungskopf, der die Kupplungsköpfe für Brems- und Vorratsleitung vereint. Der Fahrer kann auf diese Weise beide Druckluftleitungen in einem Arbeitsschritt ankuppeln.



*Dieser Kupplungskopf mit integriertem Filter schützt die Bremsleitung vor Schmutz.*



*Durch einen zusätzlichen Prüfanschluss ermöglicht dieser Kupplungskopf für die Vorratsleitung einen unkomplizierten und schnellen Check der Bremsdrücke.*

## SERVICE- UND PRODUKTNEWS

- Elektronische Luftaufbereitungseinheit (EAC1)  
Dok.-Nr.: Y119461\_DE\_002
- Luftaufbereitungseinheit (APU) -  
Daimler Applikationen  
Dok.-Nr.: Y228740\_DE\_000
- Elektronischer Kupplungssteller -  
Umstellung auf die neue Generation  
Dok.-Nr.: Y226379\_DE\_000
- Genuine Remanufactured OSC  
für alle Anwendungen  
Dok.-Nr.: Y200159\_DE\_001
- Elektronische Luftaufbereitungseinheit -  
EAC1 - Technische Anpassungen für Volvo und  
Renault  
Dok.-Nr.: Y223954\_DE\_000
- EAC2.5 - Neuer Trockenmittelpatroneneinsatz  
Dok.-Nr.: Y223364\_DE\_000
- EAC 2 - Änderungen an Patrone und der EAC  
Dok.-Nr.: Y223367\_DE\_001
- Neues Sortiment an rationalisierten Drehzahl-  
sensorenkits  
Dok.-Nr.: Y214633\_DE\_000
- Ersetzung für Liftachsentil K035570N00  
Dok.-Nr.: Y224127\_DE\_000

## ORIGINALE KOMMEN BESSER AN

### MARIO WALBE SETZT ALS GESCHÄFTS-FÜHRER DER NUTZFAHRZEUG SERVICE GMBH (NSG) AUF ORIGINAL-ERSATZTEILE,

wenn es ans Reparieren geht. Warum er das macht, zeigt er eindrucksvoll auf dem Trailer seines Show-Trucks.



Fachmänner unter sich: Mario Walbe und Knorr-Bremse-Systemberater Robert Garcia begutachten eine Trockenmittelpatrone.

14

Seit ein paar Jahren hat Mario Walbe eine neue Leidenschaft neben seiner Familie und seiner Werkstatt. Mit dem Kauf des 30 Jahre alten V8-Turbostar von Iveco hat sich Walbe vor zwei Jahren einen Traum erfüllt. Jetzt fährt er mit dem Oldtimer regelmäßig zu großen Truck-Events. Mit dabei ist auch ein Auflieger, den Walbe extra für diese Veranstaltungen neu ausgerüstet hat. „Im vorderen Teil können wir schlafen, kochen und uns aufhalten. Im hinteren Teil haben wir einen Show-Room gestaltet, um Fahrern, Spediteuren und Zuschauern zu zeigen, was es bedeutet, wenn man auf zweit- oder drittklassige Ersatzteile setzt“, sagt Geschäftsführer Walbe.

Als Partner hat er dafür auch Knorr-Bremse gewinnen können. In seinen Vitrinen zeigt Walbe beispielsweise, wie eine neue und

#### TERMINE FÜR DEN SHOW-TRUCK

- 1.–3. Juli 2016  
Truck-Grand-Prix  
Nürburgring, Deutschland
- 24.–26. Juli 2016  
Trucker & Country-Festival  
Interlaken, Schweiz
- 11.–14. August  
Truckertreffen  
Kaunitz





eine gebrauchte Bremsscheibe vom Hersteller aussehen. Gegenüber hat der Lkw-Fan eine No-Name-Marke ausgestellt, die auch noch gebrochen ist. Zudem demonstriert Walbe im Trailer, wie eine Trockenmittelpatrone von Knorr-Bremse aufgebaut ist. „Für uns ist das ein idealer Rahmen, um die Stärken der Original-Ersatzteile zu demonstrieren“, sagt Robert Garcia, Diagnose- und Systemberater bei Knorr-Bremse. Das bestätigt auch Walbe. Er stellt immer wieder fest, dass während der Ausstellungen regelrecht Diskussionen um die Bremsscheibe entbrennen. „Es geht dabei oft ums Verschleißmaß, das mindestens 38 Millimeter betragen muss. Viele meinen, dass man dann noch mal einen Satz Bremsbeläge aufziehen könnte. Doch dem ist nicht so“, betont der Geschäftsführer.

## AUFKLÄRUNG IST WALBE WICHTIG

Die Aufklärungsarbeit ist ihm wichtig. Denn immer wieder kommen Kunden auch zu ihm und bringen Ersatzteile gleich mit. Häufig handelt es sich dabei nicht um die Originalteile. „Ich versuche den Kunden zwar immer zu überzeugen, dass die Ersatzteile vom Hersteller über den gesamten Lebenszyklus betrachtet günstiger sind, doch das wollen viele nicht akzeptieren“, erzählt Walbe. Dann lässt er sich vom Kunden unterschreiben, dass die Werkstatt keine Gewährleistung für das Ersatzteil übernimmt.

Auf seinem 15.000 Quadratmeter großen Gelände konzentriert er sich mit seinen 19 Mitarbeitern immer mehr auf die Reparatur und Wartung von gezogenen Einheiten. Zudem repariert NSG Bargeheide Zugfahrzeuge aller Marken und ist Iveco-Vertragspartner. Für Walbe zählt dabei insbesondere der Servicegedanke. „Ich habe die Werkstatt vor ein paar Jahren gekauft, um alles aus einer Hand anbieten zu können. Gleichzeitig sind wir immer da, wenn man uns braucht. Ich habe allein fünf Mitarbeiter, die ich für

Notdienste einsetze“, sagt Walbe. Auf seinem Gelände hat er mittlerweile vier Hallen mit acht Toren. In einer davon sitzt die Lackiererei, eine andere dient mit 30 Meter Länge als Durchfahrtschleuse. Um den Service komplett zu machen, gibt es bei NSG auch eine mobile Waschanlage mit einer Waschbürste für Trucks & Trailer, was einzigartig im Norden von Hamburg ist.

Diese Einzigartigkeit will er sich auch für seinen Show-Truck bewahren. Gemeinsam mit seinem Mitarbeiter Stefan Protzel ist er immer dabei, Zugmaschine und Auflieger zu verschönern. „Wir planen den Auflieger künftig mit LED-Licht im Unterboden und den Glasbalkon auf dem Dach auszustatten“, schwärmt Walbe. Und auch beim Schmuckstück, dem Turbostar, möchte Walbe weiter Hand anlegen. Als Nächstes plant er, zusammen mit seinem Mitarbeiter das Interieur noch schöner zu gestalten. Doch bei den Arbeiten muss er immer vorsichtig sein. „Um ein H-Kennzeichen zu bekommen, müssen alle Teile am Lkw dem richtigen Alter entsprechen. Sonst ist es schnell wieder weg“, sagt Walbe. Das möchte der Oldtimer-Fan auf jeden Fall vermeiden, denn vielleicht holt er ja noch mal einen Podiumsplatz beim Oldtimer-Wettbewerb.



*Oldtimerfan: Mit seinem 30 Jahre alten Iveco Turbostar Show-Truck besucht Walbe die großen Truckertreffen.*



SEASON'S GREETINGS MERRY CHRISTMAS  
AND A HAPPY NEW YEAR

VESELE VANOCE A STASTNY  
NOVY ROK!

FELIZ NAVIDAD Y PRÓSPERO  
AÑO NUEVO

KELLEMES KARACSONYIUNNEPEKET &  
BOLDOG ÚJ ÉVET!

GOD JUL OCH  
GOTT NYTT ÅR!

聖誕快樂  
恭賀新禧

BOAS FESTAS E FELIZ  
ANO NOVO

クリスマスと新年おめでとう  
ございます

JOYEUSES FÊTES  
ET BONNE ANNÉE

BUON NATALE E  
FELICE ANNO NUOVO

СЧАСТЛИВОГО РОЖДЕСТВА И  
ВЕСЕЛОГО НОВОГО ГОДА!

# FROHE WEIHNACHTEN UND DIE BESTEN WÜNSCHE ZUM NEUEN JAHR



**KNORR-BREMSE**

