

Corporate Responsibility



Als Familienunternehmen und führender Hersteller von Bremsystemen agiert Knorr-Bremse seit jeher zukunftsorientiert und trägt maßgeblich dazu bei, die Mobilität auf Schiene und Straße zuverlässig, effizient und sicher zu gestalten. Hieraus leitet sich für uns eine besondere Verantwortung ab – gegenüber unseren Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern sowie der Umwelt und der Gesellschaft, in der wir leben und arbeiten.

Nachhaltigkeit* ist aus diesem Grund zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur und Unternehmensstrategie. Corporate Responsibility (CR) ist unser strategischer Ansatz, soziale und ökologische Belange systematisch in die Geschäftsprozesse zu integrieren. Denn wir sind davon überzeugt, dass die integrative Berücksichtigung ökonomischer, ökologischer und sozialer Aspekte den langfristigen Unternehmenserfolg sichert und dabei gleichzeitig gesellschaftlicher Nutzen entsteht.

Mit den nachfolgenden CR Leitlinien konkretisieren wir unser Verständnis von unternehmerisch verantwortlichem Handeln. Für unsere sechs CR Handlungsfelder haben wir uns Leitlinien gesetzt, die aufzeigen, wie wir unsere Verantwortung für Mitarbeiter, Geschäftspartner, Umwelt und Gesellschaft verstehen und welche Schwerpunkte wir inhaltlich setzen.

Die übergreifende Zielsetzung unseres CR Engagements ist es,

- Chancen und Risiken aus der Veränderung sozialer und ökologischer Rahmenbedingungen rechtzeitig zu erkennen,
- den Kundenanforderungen hinsichtlich unserer unternehmerischen Verantwortung gerecht zu werden,
- die Geschäftsentwicklung und die Unternehmenskultur zu stärken,
- die Reputation und gesellschaftliche Akzeptanz des Unternehmens zu erhöhen,
- einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung von Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt zu leisten.

Klaus Deller

Dr. Peter Laier

Dr. Dieter Wilhelm

Dr. Lorenz Zwingmann

*Begriffsbestimmung Nachhaltigkeit & Corporate Responsibility (CR)

Das Leitbild der Nachhaltigkeit beschreibt eine zukunftsfähige und gerechte Entwicklung, die die Bedürfnisse der gegenwärtigen Generationen befriedigt ohne zu riskieren, dass künftige Generationen ihre eigenen Bedürfnisse nicht befriedigen können. Ökologische, soziale und wirtschaftliche Gesichtspunkte sind gleichberechtigt im Handeln und Wirtschaften zu berücksichtigen. Eine nachhaltige Entwicklung verbindet die Ziele hoher Lebensqualität, Gesundheit und Wohlstand mit sozialer Gerechtigkeit und dem Schutz der natürlichen Umwelt.

Unter Corporate Responsibility (CR, Unternehmerische Verantwortung) wird der Beitrag von Unternehmen zu einer nachhaltigen Entwicklung durch die Übernahme sozialer und ökologischer Verantwortung entlang der Wertschöpfungskette über die gesetzlichen Vorgaben hinaus verstanden.



Bitte umblättern

KNORR-BREMSE



Unsere Corporate Responsibility (CR) Handlungsfelder



Strategie und Management

Wir streben eine **nachhaltige Wertschöpfung** an. Darunter verstehen wir langfristig wirtschaftlich erfolgreich zu sein und dabei Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern und Geschäftspartnern sowie für die Umwelt und der Gesellschaft wahrzunehmen.

Wir bekennen uns zu einer **nachhaltigen Unternehmensführung**, die ökologische und soziale Aspekte in die strategische Planung, das Management und die Unternehmensprozesse einbezieht.

Wir handeln und arbeiten nach **rechtlichen Grundsätzen und ethischen Prinzipien**, die wir in unserem konzernweiten Verhaltenskodex festgeschrieben haben.



Umwelt und Klima

Wir bekennen uns zu unserer **Verantwortung für eine saubere Umwelt und zum Klimaschutz** und handeln entsprechend unserer **HSE Policy** (Health, Safety and Environment = Gesundheits-, Arbeits- und Umweltschutz).

Wir verfolgen das Ziel, **verantwortungsvoll mit Ressourcen** umzugehen, die **CO₂-Emissionen** konsequent zu senken, ungewollte **Auswirkungen** auf die Natur und Umwelt zu **minimieren** und soweit wie möglich zu **vermeiden** sowie aktiv Chancen zu nutzen, die **Umwelt** zu **schützen**.

Wir sind bestrebt, die **Umweltverträglichkeit** unserer Produkte über den gesamten **Produktlebenszyklus** zu optimieren.



Mitarbeiter und Führung

Wir schaffen ein attraktives Arbeitsumfeld, in dem **Vertrauen, Teamarbeit, Vielfalt und Chancengleichheit** sowie ein **fairer und respektvoller Umgang** miteinander geschätzt und gelebt werden.

Wir bieten eine sichere und gesundheitsverträgliche Arbeitsumgebung und ermöglichen unseren Mitarbeitern, ihr **individuelles Entwicklungspotential** zu entfalten.

Wir führen einen intensiven **Dialog mit unseren Führungskräften** zur wertorientierten und nachhaltigen Unternehmensführung.



Engagement und Gesellschaft

Wir setzen uns als Mitglied der Gesellschaft für **soziale und gesellschaftliche Belange** ein und engagieren uns weltweit als **guter Unternehmensbürger** (corporate citizen). Die Aktivitäten unseres gemeinnützigen Vereins Knorr-Bremse Global Care e.V. ergänzen wir durch soziale Projekte direkt an den Unternehmensstandorten (Local Care).

Wir fördern und unterstützen das **soziale Engagement unserer Mitarbeiter**.

Wir verstehen uns als **Partner der Regionen** in denen wir leben und arbeiten und engagieren uns für deren langfristig erfolgreiche Entwicklung.



Produkte und Partner

Wir arbeiten konsequent an **innovativen Produkten** und Lösungsansätzen, die einen hohen Kundennutzen mit einem Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung vereinen. Höchste Sicherheit ist dabei stets unser oberstes Ziel.

Wir **kooperieren eng mit unseren Kunden und Lieferanten**, um gemeinsam die Qualität unserer Produkte kontinuierlich zu steigern und mögliche ungewollte Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft zu minimieren.

Wir berücksichtigen und unterstützen die Aktivitäten **unserer Geschäftspartner** zur Verbesserung der **Umwelt- und Sozialverträglichkeit**.



Kommunikation and Kooperation

Wir suchen den konstruktiven **Dialog mit unseren Stakeholdern** und informieren sie regelmäßig und transparent über die Fortschritte unserer Nachhaltigkeitsleistungen.

Wir unterstützen soziale Initiativen sowie Bildungs- und Umweltschutzprojekte und gehen **Partnerschaften mit Organisationen** ein, die einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung leisten.