

Pressemitteilung

München, 17. November 2022

Logistik der Zukunft: Knorr-Bremse gewinnt Supply Chain Management Award 2022

- **Knorr-Bremse ist Preisträger des Supply Chain Management Award 2022 von LOGISTIK HEUTE sowie PwC und Strategy&**
- **Das Unternehmen gewinnt die Auszeichnung für sein Transformationsprojekt *NextGen European Distribution Network***
- **Mit dem Projekt stellt Knorr-Bremse das europäische Logistik- und Lieferketten-Netzwerk seiner Division Rail Vehicle Systems noch effizienter, nachhaltiger und resilienter auf – und erhöht den Nutzen für Kunden**

München, den 17. November 2022 – Knorr-Bremse hat für sein Transformationsprojekt *NextGen European Distribution Network* den Supply Chain Management Award 2022 erhalten. Der Preis wurde von LOGISTIK HEUTE (HUSS-VERLAG) sowie PwC und Strategy& ausgelobt und in Frankfurt am Main verliehen. Knorr-Bremse hatte sein Projekt zur Effizienzsteigerung, Kostensenkung und Verringerung von CO₂-Emissionen bereits vor der Coronapandemie initiiert. Die erreichten Effekte zahlen sich jetzt aus.

„Der Gewinn des Supply Chain Management Award 2022 ist ein besonderer Erfolg für uns und wir danken LOGISTIK HEUTE sowie PwC und Strategy& für diese große Ehrung“, sagt Harald Schneider, Mitglied der Geschäftsführung der Knorr-Bremse Systeme für Schienenfahrzeuge GmbH. „Mit *NextGen European Distribution Network* steigern wir die Effizienz und Nachhaltigkeit unserer Logistik und Lieferketten entscheidend und werden noch resilienter gegen zukünftige Herausforderungen.“

„Wir freuen uns außerordentlich, dass die Jury und das Publikum unser *NextGen European Distribution Network* mit dem Supply Chain Management Award 2022 gewürdigt hat“, ergänzt Thomas Rappl, Bereichsleiter Supply Chain & Service Operations bei Knorr-Bremse Systeme für Schienenfahrzeuge GmbH. „Das Projekt ist ein wesentlicher Schritt bei der Weiterentwicklung unserer Logistik und Lieferketten in Europa. Wir sind stolz, mit den erreichten Verbesserungen und Optimierungen zur weiteren Stärkung der Position von Knorr-Bremse und zur Erhöhung von Geschwindigkeit, Flexibilität und Qualität für unsere Kunden beitragen zu können.“

Effizienz rauf, Kosten runter: Messbare Erfolge und Verbesserungen

Der Fokus des Projekts lag auf der Optimierung von ökonomischen und ökologischen Faktoren. Unter anderem kamen elf klar definierte Kriterien zum Tragen, darunter Zielwerte für die logistische Qualität. Das Ergebnis: Senkung der Logistikkosten um 15 %, deutliche CO₂ Reduktion durch 20 % weniger gefahrene Tonnenkilometer sowie Steigerung der logistischen Geschwindigkeit und Flexibilität gegenüber Kunden.

Bei der Umsetzung kamen neueste digitale Anwendungen zum Tragen. So setzte Knorr-Bremse unter anderem auf einen „Digitalen Zwilling“. Mit dem virtuellen, datenbasierten Abbild seines europäischen Logistik-Footprint konnte Knorr-Bremse beispielsweise die Transparenz in seinem Netzwerk, über das jährlich Lieferungen im Wert von mehr als EUR 1 Mrd. verteilt werden, signifikant erhöhen und so die Grundlage für Kostensenkungen legen.

Vor dem Hintergrund veränderter Materialströme, geopolitischer Faktoren und steigender ESG-Anforderungen (Environment, Social, Governance) hatte Knorr-Bremse das Großprojekt über zahlreiche europäische Ländergrenzen hinweg bereits 2018 initiiert. Die Umsetzung im laufenden Betrieb, eine Vielzahl von Stakeholdern, regulatorische Anforderungen sowie zuletzt die Coronapandemie zählten zu den Hauptherausforderungen. Das Erfolgsmodell könnte nun in weiteren Weltregionen, etwa Nordamerika und Asien, ausgerollt werden.

Bildunterschrift 1: Das Projektteam von Knorr-Bremse nahm den von LOGISTIK HEUTE sowie PwC und Strategy& ausgelobten Supply Chain Management Award 2022 bei der Preisverleihung in Frankfurt am Main entgegen. Links im Bild: Trucksters, die Gewinner des Smart Solution Award 2022. | © Mario Andreyra

Bildunterschrift 2: Mit dem NextGen European Distribution Network definiert Knorr-Bremse das europäische Logistik-Netzwerk seiner Division Rail Vehicle Systems neu. Hier im Bild: Der Standort des Unternehmens in Budapest. | © Knorr-Bremse

Knorr-Bremse (ISIN: DE000KBX1006, Tickersymbol: KBX) ist Weltmarktführer für Bremssysteme und weitere Systeme für Schienen- und Nutzfahrzeuge. Die Produkte von Knorr-Bremse leisten weltweit einen maßgeblichen Beitrag zu mehr Sicherheit und Energieeffizienz auf Schienen und Straßen. Rund 30.500 Mitarbeiter an über 100 Standorten in mehr als 30 Ländern setzen sich mit Kompetenz und Motivation ein, um Kunden weltweit mit Produkten und Dienstleistungen zufriedenzustellen. Im Jahr 2021 erwirtschaftete Knorr-Bremse in seinen beiden Geschäftsdivisionen weltweit einen Umsatz von 6,7 Mrd. EUR. Seit mehr als 115 Jahren treibt das Unternehmen als Innovator in seinen Branchen Entwicklungen in den Mobilitäts- und Transporttechnologien voran und hat einen Vorsprung im Bereich der vernetzten Systemlösungen. Knorr-Bremse ist einer der erfolgreichsten deutschen Industriekonzerne und profitiert von den wichtigen globalen Megatrends: Urbanisierung, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Mobilität.

Kontakt:

Julian Ebert | Corporate Communications | Knorr-Bremse AG
T +49 (0)89 3547 1497; E julian.ebert@knorr-bremse.com