

Pressemitteilung

Knorr-Bremse führt Diagnose- und Wartungsmanagement für Nutzfahrzeuge in neue Dimension

- **Datengetriebene Entscheidungen im Straßentransport erhöhen Fahrzeugverfügbarkeit, verbessern Planbarkeit und steigern Effizienz**
- **Knorr-Bremse und COJALI S.L. stärken durch Zusammenschluss ihr Geschäft im Aftermarket und profitieren bei Digitalisierung und Konnektivität**
- **Eine Integration der NEO-Werkstattdiagnose von Knorr-Bremse in Jaltest, Cojalis Mehrmarkendiagnoselösung für Nutzfahrzeuge, ist geplant**

München, 16. September 2022 – Knorr-Bremse, Weltmarktführer für Bremssysteme sowie weitere Systeme für Schienen- und Nutzfahrzeuge, trägt zu mehr Sicherheit und mehr Effizienz im Straßentransport bei – auch als Systemlieferant digitaler und datengetriebener Aftermarket-Lösungen. Zum Ausbau der Position im Bereich digitaler und datengetriebener Aftermarket-Lösungen hat Knorr-Bremse im Juni 2022 den Vertrag zum Erwerb eines Mehrheitsanteils an der spanischen COJALI S.L. unterzeichnet, einem weltweiten tätigen Entwickler und Hersteller von Diagnosesystemen für Nutzfahrzeuge und weitere Fahrzeugtypen. Der Kauf ist derzeit bei den zuständigen Kartellbehörden in Prüfung. Wie Flottenbetreiber und Werkstätten zukünftig von der Knorr-Bremse Konnektivitätsstrategie profitieren können, das zeigt Knorr-Bremse auf der Automechanika vom 13.-17.09.2022 in Frankfurt am Main in Halle 3.0 (Stand E 91 und G98) und auf der IAA TRANSPORTATION 2022 vom 20.-25.09.2022 in Hannover. Der Knorr-Bremse Stand ist in Halle 12 (Stand C21).

Cojali ist mit der Marke Jaltest bereits ein weltweit tätiger Anbieter von Mehrmarkendiagnoselösungen für Nutzfahrzeuge. Davon werden die Kunden von Knorr-Bremse zukünftig profitieren, ist Alexander Wagner, Bereichsleiter Aftermarket / TruckServices EMEA bei Knorr-Bremse Systeme für Nutzfahrzeuge, überzeugt: „Bereits heute unterstützen wir unsere Kunden mit Werkstattlösungen zur präzisen Diagnose von Fahrzeugkomponenten samt Hilfestellung bei der Fehlerbeseitigung. Zur weiteren Effizienzsteigerung innerhalb der Werkstatt ist geplant, die Knorr-Bremse NEO Werkstatt-Diagnoselösung in Jaltest zu integrieren und in das Leistungsangebot von Jaltest aufzunehmen. Perspektivisch planen wir das Angebot der marken- und systemunabhängigen Diagnoselösungen kontinuierlich zu erweitern und unter der Marke Jaltest bei Werkstätten, Händlern und Flotten im Markt weiter zu etablieren.“

Eine in Jaltest integrierte NEO-Diagnoselösung wird die Effizienz in der Werkstatt steigern und es Werkstätten, die bereits eine Jaltest-Diagnoselösung im Einsatz haben, erlauben, die Knorr-Bremse Diagnoselösung bedarfsgerecht zu den bisherigen Funktionalitäten hinzuzubuchen. Mit dieser zusätzlichen auf OE-Know-how basierenden Diagnosekompetenz von Knorr-Bremse werden Werkstätten und Flottenbetreiber in Zukunft präzise und schnell den Status aller Knorr-Bremse Fahrzeugkomponenten auswerten können und umfassende Hilfestellung bei der Fehlerbeseitigung erhalten.

Kombination von stationärer und Ferndiagnose

Zur weiteren Digitalisierung der Workflows wird die Flottenmanagementlösung Jaltest Telematics von Cojali beitragen, die schon heute um umfangreiche Remote-Diagnosefunktionen ergänzt werden kann. Diese ermöglicht Flottenbetreibern, den Zustand bestimmter Bauteile und ganzer Fahrzeugsysteme sowohl stationär in Werkstätten als auch während der Fahrt zu prüfen. Die daraus gewonnenen und analysierten Daten (Big Data)



eröffnen neue digitale Möglichkeiten wie eine vorausschauende Wartung (Predictive Maintenance) und andere digitale Services. Ziel von Knorr-Bremse ist es immer, die Verfügbarkeit von Fahrzeugflotten der Kunden weiter zu steigern.

Knorr-Bremse (ISIN: DE000KBX1006, Tickersymbol: KBX) ist Weltmarktführer für Bremssysteme und weitere Systeme für Schienen- und Nutzfahrzeuge. Die Produkte von Knorr-Bremse leisten weltweit einen maßgeblichen Beitrag zu mehr Sicherheit und Energieeffizienz auf Schienen und Straßen. Rund 30.500 Mitarbeiter an über 100 Standorten in mehr als 30 Ländern setzen sich mit Kompetenz und Motivation ein, um Kunden weltweit mit Produkten und Dienstleistungen zufriedenzustellen. Im Jahr 2021 erwirtschaftete Knorr-Bremse in seinen beiden Geschäftsddivisionen weltweit einen Umsatz von 6,7 Mrd. EUR. Seit mehr als 115 Jahren treibt das Unternehmen als Innovator in seinen Branchen Entwicklungen in den Mobilitäts- und Transporttechnologien voran und hat einen Vorsprung im Bereich der vernetzten Systemlösungen. Knorr-Bremse ist einer der erfolgreichsten deutschen Industriekonzerne und profitiert von den wichtigen globalen Megatrends: Urbanisierung, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Mobilität.

Kontakt:

Simon Basler
Fachpresse Systeme für Nutzfahrzeuge
Tel: +49 (0)89 3547 1498
E-Mail: simon.basler@knorr-bremse.com

Knorr-Bremse AG
Moosacher Straße 80
D-80809 München