

Pressemitteilung

München, 20. April 2021

Knorr-Bremse lädt Schülerinnen zum virtuellen Girls Day ein

München, 20. April 2021 – Es hat bereits Tradition: Seit dem Jahr 2002 beteiligt sich Knorr-Bremse, Weltmarktführer für Brems- und weitere Systeme für Schienen- und Nutzfahrzeuge, am bundesweiten Girls Day, um Schülerinnen ab der 5. Klasse für technische Ausbildungsberufe zu begeistern. Der Aktionstag gegen Rollenklischees im Beruf findet bundesweit am 22. April 2021 statt und widmet sich in diesem Jahr dem Motto „Berufsorientierung 4.0“.

Aufgrund der COVID-19-Pandemie kann der diesjährige Berufsorientierungstag zwar nur online stattfinden, trotzdem ist einiges geboten: Am Knorr-Bremse Standort in München nehmen etwa 15 Teilnehmerinnen an Breakout-Sessions teil und führen unter Anleitung der Auszubildenden gemeinsam vor dem Bildschirm technische Experimente durch. „Wir haben allen Teilnehmerinnen vorab ein Paket mit den notwendigen Materialien für die Experimente zugeschickt und sind schon sehr gespannt, wie unser virtuelles Labor ankommen wird“, meint Celina Mangold, Auszubildende zur Industriekauffrau bei Knorr-Bremse in München.

Nachwuchs für Technik begeistern

Nicht nur am Girls Day sind Nachwuchsingenieurinnen bei Knorr-Bremse gesucht: Knorr-Bremse bietet mehrmals jährlich **Infoveranstaltungen** sowie ganzjährig **Praktika** für Schülerinnen und Schüler, Auszubildende und Studierende an, um diese zur Wahl technischer Berufe zu ermutigen. „Speziell für die technischen Berufsbilder dürften sich durchaus noch mehr Mädchen begeistern. Damit das gelingt, informieren wir den Nachwuchs im Rahmen verschiedener Aktionen über die Entwicklungsmöglichkeiten bei Knorr-Bremse“, erklärt Florence Bröcheler, Ausbildungsleiterin am Standort München.

Zu den Initiativen des Knorr-Bremse Konzerns zählt auch das **„Mädchen für Technik Camp“**. Seit dem Jahr 2002 arbeiten jedes Jahr interessierte Mädchen an technischen Projekten bei Knorr-Bremse und präsentieren anschließend ihre Ergebnisse einem Publikum. Seit 2004 unterstützt Knorr-Bremse das erfolgreiche Programm **„mentorING“**, das Studentinnen der TU München Mentorinnen und Mentoren zur Seite stellt, sie in ihrer Entwicklung fördert, und beim Netzwerk-Aufbau unterstützt. Seit 2016 ist Knorr-Bremse außerdem bei der Initiative **„MINT 4 Girls“** mit Eventtagen im Unternehmen vertreten. Darüber hinaus bietet das Unternehmen im Rahmen des **„KB for Kids“** Mitarbeiterkindern die Chance, Ausbildungsberufe kennenzulernen, und in der Werkstatt erste Erfahrungen beim Löten, Schrauben und Bohren zu sammeln.

Abbildung 1: Knorr-Bremse informiert am Mädchen-Zukunftstag virtuell über die Berufsbilder und Entwicklungsmöglichkeiten im Unternehmen.

Abbildung 2: Gemeinsam mit den Auszubildenden führen die Teilnehmerinnen des Girls Days zwei Experimente durch: Im ersten Experiment wird der kleinste Elektromotor der Welt gebaut und im zweiten wird mithilfe einer Zitrone Strom gewonnen, der durch Kopfhörer zu hören sein wird.

Über Knorr-Bremse

Knorr-Bremse (ISIN: DE000KBX1006, Tickersymbol: KBX) ist Weltmarktführer für Bremssysteme und ein führender Anbieter sicherheitskritischer Subsysteme für Schienen- und Nutzfahrzeuge. Die Produkte von Knorr-Bremse leisten weltweit einen maßgeblichen Beitrag zu mehr Sicherheit und

Energieeffizienz auf Schienen und Straßen. Rund 29.700 Mitarbeiter an über 100 Standorten in mehr als 30 Ländern setzen sich mit Kompetenz und Motivation ein, um Kunden weltweit mit Produkten und Dienstleistungen zufriedenzustellen. Im Jahr 2020 erwirtschaftete Knorr-Bremse in seinen beiden Geschäftsdivisionen weltweit einen Umsatz von 6,2 Mrd. EUR. Seit 115 Jahren treibt das Unternehmen als Innovator in seinen Branchen Entwicklungen in den Mobilitäts- und Transporttechnologien voran und hat einen Vorsprung im Bereich der vernetzten Systemlösungen. Knorr-Bremse ist einer der erfolgreichsten deutschen Industriekonzerne und profitiert von den wichtigen globalen Megatrends: Urbanisierung, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Mobilität.

Medienkontakt: Alexandra Bufe

Tel.: +49 89 3547 1402 / +49 170 7043786, E-Mail: alexandra.bufe@knorr-bremse.com