

**Pressemitteilung**

München, 14. Januar 2021

**CDP Rating: Leadership Level für Knorr-Bremse im Bereich Klimaschutz**

- **Wichtige Anerkennung für konzernweite Klimastrategie 2030**
- **Knorr-Bremse in der Vergleichsgruppe unter den besten 13 Prozent weltweit**
- **CDP zeichnet Knorr-Bremse mit der Note „A-“ für Transparenz und Leistung im Klimaschutz aus**

**München, 14. Januar 2021 – Knorr-Bremse, Weltmarktführer für Bremssysteme und ein führender Anbieter weiterer Systeme für Schienen- und Nutzfahrzeuge, wurde von der globalen Non-Profit Umweltorganisation CDP (ehemals: Carbon Disclosure Project) für seine Maßnahmen zum Klimaschutz mit der Note „A-“ ausgezeichnet. Knorr-Bremse erreicht damit das Leadership-Level von CDP und gehört zu den besten 13 Prozent innerhalb seiner Vergleichsgruppe.**

„Wir sind sehr stolz, dass wir von CDP im Bereich Klimaschutz mit dem Leadership-Level und der „Note A-“ ausgezeichnet wurden“, freut sich Frank Markus Weber, CFO der Knorr-Bremse AG. „Der Klimawandel ist eine der drängendsten Herausforderungen unserer Zeit. Daher haben wir uns bereits vor Jahren verpflichtet, einen Beitrag zu mehr Klimaschutz zu leisten. Anfang letzten Jahres haben wir unser Engagement mit einer erneuerten Klimastrategie bekräftigt. Die hervorragende Bewertung von CDP honoriert Transparenz und Leistung unserer Klimaschutzaktivitäten.“

In der jüngsten Bewertung von CDP wurde Knorr-Bremse unter anderem in den Bereichen „Governance“, „Emission Reduction Initiatives“ und „Business Strategy & Financial Planning“ im Bereich Leadership eingestuft. Die CDP Bewertung zeigt auch, dass Knorr-Bremse weitere Potentiale bei der Transparenz zum Klimaschutz besitzt, insbesondere bei der Offenlegung von Emissionen aus der vor- und nachgelagerten Lieferkette (Scope 3). In diesem Bereich wird Knorr-Bremse auch in Zukunft neue Maßnahmen entwickeln und implementieren.

CDP bewertet jedes Jahr aus Investorensicht die Transparenz von Unternehmen und Städten weltweit in Bezug auf Klimawandel, Wald- und Wasserschutz. 2020 haben mehr als 9.600 Unternehmen weltweit ihre Daten CDP offengelegt, welche die teilnehmenden Unternehmen mit Noten von A (bestes Ergebnis) bis D- bewerten. Unternehmen, die keine oder nur unzureichende Informationen zur Verfügung stellen, werden mit „F“ gekennzeichnet.

Im Rahmen der Klimastrategie 2030 hat sich Knorr-Bremse das Ziel gesetzt, bis 2030 die Scope 1- und 2-CO<sub>2</sub>-Emissionen seiner Standorte zu halbieren. Konkret sollen die CO<sub>2</sub>-Emissionen, die durch den Energieverbrauch der weltweiten Werksgebäude und der Fahrzeugflotte von Knorr-Bremse entstehen, um 50,4 Prozent bis 2030 sinken. Das entspricht einer durchschnittlichen CO<sub>2</sub>-Reduktion von 4,2 Prozent pro Jahr im Vergleich zu 2018. Diese Ziele orientieren sich an den Anforderungen der Science Based Targets Initiative des WWF und des Pariser Klimaschutzabkommens. Zusätzlich wird Knorr-Bremse ab 2021 verbleibende Emissionen durch Kompensationsmaßnahmen reduzieren, um CO<sub>2</sub>-Neutralität zu erreichen.

Mehr Informationen zu den Klimaschutzmaßnahmen von Knorr-Bremse finden Sie im Nachhaltigkeitsbericht 2019 auf den Seiten 53-57: [https://www.knorr-bremse.com/media/6000\\_medien/6400\\_publicationen/nachhaltigkeitsbericht\\_2019-2.pdf](https://www.knorr-bremse.com/media/6000_medien/6400_publicationen/nachhaltigkeitsbericht_2019-2.pdf)

**Knorr-Bremse (ISIN: DE000KBX1006, Tickersymbol: KBX)** ist Weltmarktführer für Bremssysteme und ein führender Anbieter weiterer Systeme für Schienen- und Nutzfahrzeuge. Die Produkte von Knorr-Bremse leisten weltweit einen maßgeblichen Beitrag zu mehr Sicherheit und Energieeffizienz auf Schienen und Straßen. Rund 29.000 Mitarbeiter an über 100 Standorten in mehr als 30 Ländern setzen sich mit Kompetenz und Motivation ein, um Kunden weltweit mit Produkten und Dienstleistungen zufriedenzustellen. Im Jahr 2019 erwirtschaftete Knorr-Bremse in seinen beiden Geschäftsdivisionen weltweit einen Umsatz von 6,9 Mrd. EUR. Seit mehr als 115 Jahren treibt das Unternehmen als Innovator in seinen Branchen Entwicklungen in den Mobilitäts- und Transporttechnologien voran und hat einen Vorsprung im Bereich der vernetzten Systemlösungen. Knorr-Bremse ist einer der erfolgreichsten deutschen Industriekonzerne und profitiert von den wichtigen globalen Megatrends: Urbanisierung, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Mobilität.

**Kontakt:**

Alexandra Bufe  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Tel: +49 (0)89 3547 1402  
E-Mail: [alexandra.bufe@knorr-bremse.com](mailto:alexandra.bufe@knorr-bremse.com)

Knorr-Bremse AG  
Moosacher Straße 80  
D-80809 München  
[www.knorr-bremse.com](http://www.knorr-bremse.com)

Simon Basler  
Fachpresse Systeme für Nutzfahrzeuge  
Tel: +49 (0)89 3547 1498  
E-Mail: [simon.basler@knorr-bremse.com](mailto:simon.basler@knorr-bremse.com)

Knorr-Bremse AG  
Moosacher Straße 80  
D-80809 München  
[www.knorr-bremse.com](http://www.knorr-bremse.com)