

Pressemitteilung

München, 23.08.2016

TruckServices: Knorr-Bremse stellt neue Marke für Aftermarket vor

Weltpremiere auf der Fachmesse automechanika 2016

Knorr-Bremse präsentiert auf der Messe automechanika 2016 in Frankfurt am Main (13.09.-17.09.) seine neue Marke TruckServices, die künftig alle Leistungen des Unternehmens für den Aftermarket übergreifend bündelt. Mit einem erweiterten Serviceportfolio unterstreicht Knorr-Bremse TruckServices seinen Anspruch, für jedes Nutzfahrzeug – gleich welchen Typs und Alters – zuverlässige und wirtschaftliche Lösungen für Diagnose, Wartung und Reparatur zu bieten.

Das Markenversprechen von Knorr-Bremse TruckServices bringt der Slogan „Keep it running“ auf den Punkt: Für Nutzfahrzeuge aller Art und Altersklassen bietet Knorr-Bremse ein attraktives Aftermarketangebot, das den zuverlässigen und wirtschaftlichen Betrieb über den gesamten Lebenszyklus sicherstellt. Händler, Werkstätten und Flottenbetreiber profitieren von bedarfsgerechten Diagnose-, Wartungs- und Reparaturlösungen sowie dem umfassenden Know-how von Knorr-Bremse, das über Onlineservices, Schulungen und individuelle Beratungsangebote bereitsteht. Die international aufgestellte und effizient organisierte Teilelogistik sorgt dafür, dass das umfassende Teileangebot des Aftermarketportfolios von Knorr-Bremse punktgenau und in kürzester Zeit dort eintrifft, wann und wo auch immer es gebraucht wird.

Wolfgang Krinner, Mitglied der Geschäftsführung der Knorr-Bremse Systeme für Nutzfahrzeuge GmbH, erklärt: „Die automechanika als weltgrößte Fachmesse im Bereich Aftermarket für die Automobilindustrie ist die passende Bühne für die Premiere unserer neuen Marke: Knorr-Bremse TruckServices steht für ein breit gefächertes Aftermarketportfolio, das die unterschiedlichen Bedarfe unserer Kunden versteht und mit zuverlässigen sowie wirtschaftlichen Produkten und Dienstleistungen flexibel bedient. Neben den bekannten Knorr-Bremse Produkten in Erstausrüsterqualität bieten wir eine breite Auswahl industriell aufgearbeiteter Produkte für die zeitwertgerechte Reparatur älterer Nutzfahrzeuge, die künftig einen exklusiven Markennamen tragen werden: EconX®.“

EconX – die neue Marke für industriell aufgearbeitete Produkte von Knorr-Bremse

Industriell aufgearbeitete Produkte als kosteneffiziente und umweltfreundliche Alternative für die Reparatur älterer Nutzfahrzeuge sind ein wesentlicher Baustein im Portfolio von TruckServices. Als Erstausrüster und Originalteilehersteller kennt Knorr-Bremse die exakten technischen Anforderungen an jedes Einzelteil und gewährleistet im gesamten Aufarbeitungsprozess höchste Qualitätsstandards, was bereits bei der Auswahl der Teile für die Aufarbeitung beginnt. Kunden können darauf vertrauen, dass aufgearbeitete Produkte von Knorr-Bremse den gleichen Funktionsumfang wie das Originalprodukt aufweisen, während ihre Lebenserwartung dem Alter des Fahrzeugs entsprechend angepasst ist. EconX bringt in fünf Buchstaben auf den Punkt, was bislang mit dem Begriff „Genuine Remanufactured Exchange Part“ bezeichnet wurde und steht für: original, zeitwertgerecht und nachhaltig. Zur Premiere der Marke präsentiert Knorr-Bremse auf der automechanika aktuelle Neuheiten im EconX-Portfolio, darunter einen elektronischen Kupplungssteller. Damit unterstreicht Knorr-Bremse sein Ziel, das EconX-Angebot kontinuierlich weiter auszubauen.

Servicekits für Kompressoren

Für Fahrzeughersteller liefert Knorr-Bremse für seine Produkte eine große Anzahl von Einbauvarianten, mit der eine bestmögliche Adaptierbarkeit in der Erstausrüstung sichergestellt werden kann. Für den Aftermarket ist die hohe Varianz eine Herausforderung, weil sie einen hohen Logistikaufwand und komplexe Bestellprozesse zur Folge hat. Daher entwickelt Knorr-Bremse TruckServices wirtschaftliche Lösungen für Handel und Werkstatt, die diese Varianz soweit wie möglich reduzieren – ohne dabei Kompromisse bei Funktionsumfang und Zuverlässigkeit einzugehen. So konnte Knorr-Bremse das Portfolio bei Zuspansseinheiten für Bremsen von ursprünglich mehr als 1.600 Varianten in der Erstausrüstung auf nurmehr 140 Varianten für den Aftermarket verschlanken. Mit den neuen Servicekits für Kompressoren, die auf der automechanika erstmals vorgestellt werden, überträgt Knorr-Bremse TruckServices dieses Erfolgsmodell auf einen weiteren Produktbereich.

TruckServices vor Ort – die Werkstattssysteme von Knorr-Bremse

Mit den beiden Werkstattssystemen Alltrucks und Knorr-Bremse Service Center leistet Knorr-Bremse einen maßgeblichen Beitrag, dass Flottenbetreiber auf schnelle und kompetente Hilfe vor Ort durch die angeschlossenen Handels- und Werkstattspartner vertrauen können. Das Mehrmarkenwerkstattnetz Alltrucks, das Knorr-Bremse in Kooperation mit Bosch und ZF erfolgreich etabliert hat, präsentiert sich exklusiv auf dem Messestand von Knorr-Bremse TruckServices. Mehr als 200 Alltruckswerkstätten in fünf europäischen Ländern bieten inzwischen Full-Service-Dienstleistungen rund um die markenübergreifende Wartung und Reparatur von Nutzfahrzeugen. Im Zuge des neuen Markenauftritts von Knorr-Bremse TruckServices wartet das Werkstattssystem Knorr-Bremse Service Center mit Neuigkeiten auf.

Praktisches Tool zum Testen und Mitnehmen

Ganz im Sinne des Slogans „Keep it running“ hat Knorr-Bremse TruckServices ein praktisches Tool entwickelt, mit der sich die Dicke von Bremsscheiben schnell und einfach prüfen lässt, ohne dafür das Rad abnehmen zu müssen. Das Tool für verschiedene Bremsscheibengrößen zeigt an, ob die Scheibendicke ausreichend ist oder aber einer genaueren Prüfung unterzogen werden muss. Die ersten Exemplare dieses Tools gibt es exklusiv für die Besucher von Knorr-Bremse auf der automechanika zur kostenlosen Mitnahme.

Bildunterschrift 1: TruckServices, die neue Marke von Knorr-Bremse, strukturiert das gesamte Leistungsspektrum für den Aftermarket neu. | © Knorr-Bremse

Bildunterschrift 2: Praktisches Tool, mit der sich die Dicke von Bremsscheiben schnell und einfach prüfen lässt, ohne dafür das Rad abnehmen zu müssen. | © Knorr-Bremse

Bildunterschrift 3: Wolfgang Krinner, Mitglied der Geschäftsführung der Knorr-Bremse Systeme für Nutzfahrzeuge GmbH, erklärt: „Knorr-Bremse TruckServices steht für ein breit gefächertes Aftermarketportfolio, das die unterschiedlichen Bedarfe unserer Kunden versteht und mit zuverlässigen sowie wirtschaftlichen Produkten und Dienstleistungen flexibel bedient.“ | © Knorr-Bremse

automechanika in Frankfurt, 13.09.2016 bis 17.09.2016, Halle 3.0, Stand E91

Hinweis für die Redaktionen: Die Pressekonferenz von Knorr-Bremse auf der automechanika 2016 findet am 13. September von 11.00 bis 11.30 Uhr in Halle 3.0, Stand E91 statt. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Knorr-Bremse ist der führende Hersteller von Bremssystemen für Schienen- und Nutzfahrzeuge weltweit mit fast 6 Mrd. Euro Umsatz im Jahr 2015. Rund 25.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 30 Ländern entwickeln, fertigen und betreuen Brems-, Einstiegs-, Steuerungs- und Energieversorgungssysteme, Klimaanlage, Assistenzsysteme und Leittechnik sowie Lösungen für die Antriebs- und Getriebesteuerung. Als technologischer Schrittmacher leistet das Unternehmen seit mehr als 110 Jahren mit seinen Produkten einen maßgeblichen Beitrag zur Sicherheit auf Schiene und Straße. Mehr als eine Milliarde Menschen weltweit vertrauen Tag für Tag den Systemen von Knorr-Bremse.

Kontakt:

Dr. Detlef Hug
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel: +49 (0)89 3547 1402
E-Mail: detlef.hug@knorr-bremse.com

Knorr-Bremse AG
Moosacher Straße 80
D-80809 München
www.knorr-bremse.com