

Comunicado de prensa

Múnich, a 14 de enero de 2010

Descenso de la cifra de ventas en Knorr-Bremse por la caída masiva del mercado en el área de los vehículos industriales

- **Descenso de la cifra de ventas en todo el grupo entorno a un -18 %**
- **Aumento de la cifra de ventas en el área de los vehículos ferroviarios**
- **Inversiones estratégicas en innovaciones, emplazamientos y adquisiciones**

El Grupo Knorr-Bremse

El Grupo Knorr-Bremse ha alcanzado en el ejercicio fiscal 2009 una cifra de ventas que asciende a los 2.760 millones de euros (ejercicio anterior: 3.380 millones de euros). En un entorno económicamente difícil, la empresa ha sabido sacar provecho a su fuerte posición estratégica en ambas áreas, tanto en los sistemas para vehículos ferroviarios, como en los sistemas para vehículos industriales, cuyos mercados se desarrollaron de forma muy diferenciada.

El **área de los vehículos ferroviarios** aumentó su cifra de ventas a 1.550 millones de euros (ejercicio anterior: 1.430 millones de euros) a pesar de una fuerte caída en el negocio de vagones de mercancías y locomotoras. El negocio registró, sobre todo en Asia, un notable crecimiento y se alcanzó un aumento de la cifra de ventas de entorno al 80 %. Knorr-Bremse supo aprovechar su presencia en el mercado, existente ya desde finales de los años ochenta. Para seguir llevando adelante la política de la empresa ajustada al éxito de la compañía a largo plazo, en 2009 tuvieron lugar en el área de los sistemas para vehículos ferroviarios, entre otros, la inauguración del nuevo centro de desarrollo para sistemas de puertas en Kematen, Austria, y la celebración de la ceremonia de inauguración de la nueva fábrica para sistemas de frenos en Budapest, Hungría. Además, Knorr-Bremse reforzó el pasado año su posición en el mercado en el área de los vehículos ferroviarios mediante adquisiciones selectivas en una serie de áreas.

El **área de los vehículos industriales** experimentó en 2009, con motivo de la crisis financiera y económica mundial, una drástica caída de la producción de vehículos industriales y un descenso de la cifra de negocios a 1.220 millones de euros (ejercicio anterior: 1.970 millones de euros). Para adaptar los procesos y estructuras a un nivel de mercado continuamente bajo, en 2009 se pusieron en práctica nuevas medidas del programa de reducción de costes iniciado a finales de 2008. Así, la capacidad del personal, en especial en el área de desarrollo, se redujo de forma claramente subproporcional a la regresión en el mercado a fin de continuar fomentando las innovaciones en estrecho acuerdo con los clientes. En el marco de un continuo desarrollo estratégico de los emplazamientos de producción, en 2009 se construyó una nueva fábrica en Liberec, la República Checa. Además de la ampliación de las capacidades, las nuevas fábricas permitieron la aplicación de modernos conceptos de producción y logística en ambas áreas empresariales.

Las tres grandes regiones entorno a las cuales el Grupo Knorr-Bremse dirige su negocio, Europa, América y Asia/Australia, contribuyeron de la siguiente manera al desarrollo de la cifra de negocios.

Región Europa

En la Región de Europa, la cifra de ventas cayó en 2009 a 1.840 millones de euros (ejercicio anterior: 2.460 millones de euros). El área de los sistemas para vehículos ferroviarios registró un desarrollo positivo de la cifra de negocios en la región. El área de los vehículos industriales en Europa se vio duramente afectado por la conocida caída masiva del mercado de equipos originales sufriendo una caída de en torno a un -65 % frente al ejercicio anterior.

Región América

El Grupo alcanzó en toda la región de América una cifra de ventas que ascendía a los 661 millones de euros (ejercicio anterior: 772 millones de euros). En América del Norte, ambas áreas operaron en un entorno mercantil más débil que el año anterior. El área de los vehículos ferroviarios se vio confrontado en América del Norte con unas difíciles condiciones de mercado y sufrió especialmente la caída del transporte comercial. El área de los vehículos industriales se experimentó un descenso de la producción de vehículos industriales por tercer año consecutivo a pesar de un volumen de mercado muy bajo ya en 2008. En Sudamérica se registraron descensos en ambas áreas.

Región Asia/Australia

La cifra de ventas de la compañía en el área asiático-pacífica aumentó en 2009 en torno a un 40 % a 530 millones de euros (ejercicio anterior: 376 millones de euros). El área de los vehículos ferroviarios pudo aumentar su cifra de ventas en la región en torno a un 80 %. El potenciador del desarrollo positivo fue nuevamente China, donde Knorr-Bremse recibió en octubre el mayor contrato en toda la historia de la empresa, de más de cien años, de unos 500 millones de euros: la empresa, junto con su socio chino, equipará con sistemas de frenos y puertas un total de 2.720 vagones nuevos del tren de alta velocidad chino CRH3. 1.280 vagones de los cuales se dotarán además con sistemas de aire acondicionado de Knorr-Bremse. El área de los vehículos industriales también operó en Asia en un difícil entorno mercantil.

Previsiones para el 2010

Para el año 2010, el Grupo Knorr-Bremse continuará partiendo de una difícil situación macroeconómica y a corto plazo no experimentará una recuperación significativa en los mercados de vehículos industriales. Además, la demanda en el tráfico ferroviario de mercancías se desarrollará en Europa y en los EE.UU de forma reprimida. El transporte de pasajeros en trenes de cercanías podría experimentar un desarrollo positivo.

La rueda de prensa sobre balances tendrá lugar en Múnich, el 25 de marzo de 2010 a las 10.00 horas.

El **Grupo Knorr-Bremse** es el fabricante líder a nivel mundial de sistemas de freno para vehículos ferroviarios e industriales. Como pionera en tecnología, la empresa lleva

adelante decisivamente desde hace más de 100 años el desarrollo, la producción y la venta de sistemas de freno modernos. Otros productos en el área de sistemas para vehículos ferroviarios son los sistemas de acceso accionados de forma automática, electroneumática o eléctrica, además de sistemas de aire acondicionado, componentes de control, lavabos y limpiaparabrisas, así como puertas de acceso a los trenes. El espectro de productos en el área de sistemas para vehículos industriales comprende, además de sistemas completos de frenos, sistemas de asistencia a conductores, silenciadores de vibración rotatoria y soluciones en torno a vías de propulsión como el Pneumatic Booster System (PBS) y control de engranajes para la mejora de la eficiencia y el ahorro de carburante.

Kontakt:

Knorr-Bremse AG
Moosacher Straße 80
80809 München
Gerd Henghuber
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel: 089-3547-1402, Fax: 089-3547-1403
E-Mail: gerd.henghuber@knorr-bremse.com